

Fachstelle für
Gründung und Selbständigkeit

Gründungsberatung MOBIL

Beratung – Seminare – Gutachten – Mikrokredite

Sekretariat

Anja Müller-Thomas
Sabine Saul

Gründungsberatung

Tina Bergmann
Claudio García
Kevin Kiefer
Isa Piontek
Astrid Witte
Corinna Zimmermann

Kontakt

Lotzstraße 22c, im stockWERK süd
37083 Göttingen
Telefon 0551 400-3230
Telefax 0551 400-3238
mobil@goettingen.de
www.mobil-goettingen.de 

Öffnungszeiten

Mo – Do 9:00 – 12:00 Uhr und 13:30 – 15:30 Uhr
Fr 9:00 – 12:00 Uhr



Parkmöglichkeiten

finden Sie vor dem Haus – bitte benutzen Sie die mit „stockWERK süd“ gekennzeichneten Parkplätze.

 BFGoe

*Kompetenz,
die Perspektiven schafft*

Seminare & Workshops

März 2020 – August 2020

Fachstelle für
Gründung und Selbständigkeit

Gründungsberatung MOBIL

Beratung – Seminare – Gutachten – Mikrokredite





**Liebe Gründungsinteressierte und
liebe Selbständige,**



wir möchten Ihnen unser neues Programm für die Zeit von März bis August 2020 vorstellen:

Sie finden darin eine bunte Mischung aus Workshops und Seminaren aus den Bereichen Grundlagen der Existenzgründung, Wirtschaft & Recht sowie Kundengewinnung & Verkauf. Auch Angebote speziell für Frauen und Highlights fehlen hier nicht. Wir versorgen Sie mit dem nötigen Know-how, zielgerichtet, motiviert und up to date Ihre Selbständigkeit zu verwirklichen und gestärkt, zufrieden und erfolgreich fortzuführen.

Wer kennt nicht diesen Satz? Zuerst die Arbeit, dann das Vergnügen!

Haben Sie vielleicht auch alte Glaubenssätze hinterfragt, als Sie sich mit den Gedanken befassten und entschieden haben, den Schritt in die Selbständigkeit zu wagen? War es vielleicht auch der Wunsch glücklich zu sein, mit dem was Sie tun?

Besser ist doch: Die Arbeit mit Vergnügen tun! Wir möchten an dieser Stelle besonders auf das Highlight Seminar „Glücklich und erfolgreich in der Selbständigkeit – so geht’s“ von Vanessa Freitag hinweisen, die das Start up „Glückssuche“ gegründet hat.

Übrigens: Die Gründungsberatung MOBIL der Beschäftigungsförderung Göttingen (kAÖR) bekommt Nachwuchs! Wir freuen uns sehr darauf, Sie, als Gründungsinteressierte und Selbständige aus dem Landkreis Northeim, in Kürze direkt vor Ort, in unserer neuen Fachstelle für Existenzgründer*innen in Northeim begrüßen zu dürfen. Kevin Kiefer (als Existenzgründungsberater) und ich (im Sekretariat) werden Sie herzlich willkommen heißen.

Anja Müller-Thomas

Anja Müller-Thomas

 Frauen	4	Gründerinnenfrühstück
	5	After Work
	6	WomActivity
	7	Frauen-Website
	8	Starter Café
	9	Networking

 Grundlagen	10	Grundlagen der Existenzgründung
	12	Nebenberuflich gründen
	13	Freie Berufe

 Wirtschaft & Recht	14	Buchhaltung
	15	Steuern verstehen
	16	Rechtliche Fallen
	17	Versicherungen
	18	Preiskalkulation
	19	Datenschutz

 Kundengewinnung & Verkauf	20	Marktanalyse
	21	Marketing
	22	Das Vertriebskonzept
	23	Netzwerke nutzen
	24	Der Business Model Canvas
	25	Der Markenstrategie Canvas

	26	Wirkungsvolle Gespräche
	27	Design Thinking
	28	Worte mit Wirkung
	29	Pressearbeit
	30	Storytelling
	31	Corporate Design
	32	Online-Marketing

 Highlight	33	Glücklich und erfolgreich in der Selbständigkeit
	34	Interview mit Vanessa Freitag

 Praxiswissen	36	Glücklich und erfolgreich
---	----	---------------------------

 Weitere Infos	38	Teilnahmebedingungen
	39	Notizen

 Allgemein	40	Kalender
	45	Notizen

Gründerinnenfrühstück

Mittwoch, 11.03.2020

Mittwoch, 08.04.2020

Mittwoch, 13.05.2020

Mittwoch, 10.06.2020

Mittwoch, 08.07.2020

Mittwoch, 12.08.2020

Netzwerktreffen an jedem 2. Mittwoch im Monat, jeweils von 9:30 Uhr bis 11:30 Uhr

kostenfrei, eine Anmeldung ist nicht nötig

Café & Bar Celona, Weender Landstraße 3,
37073 Göttingen

Neugierig auf Selbständigkeit? So geht es nicht nur Ihnen! Vielleicht haben Sie nur eine erste vage Idee? Vielleicht stehen Sie schon kurz vor der Gründung? Beim Gründerinnenfrühstück treffen Sie andere Frauen, die in der gleichen Situation sind wie Sie, und haben die Gelegenheit zum Austausch. In gemütlicher Runde mit Frühstück können Sie bereits erste fachliche Fragen mit einer Gründungsberaterin besprechen.

← **Diese Angebote finden in Kooperation mit der Koordinierungsstelle »Frauenförderung in der privaten Wirtschaft« statt. Gefördert aus Mitteln des Landes Niedersachsen, der Europäischen Union (ESF), der Stadt und des Landkreises Göttingen.** →

After Work – Chefinnen unter sich

Auftaktveranstaltung
Mittwoch, 22.04.2020

Mittwoch, 17.06.2020

Alle weiteren Treffpunkte werden jeweils zu den Terminen über unseren Newsletter bekannt gegeben.

kostenfrei, um Anmeldung wird gebeten

MOBIL, Lotzestraße 22c,
37083 Göttingen

Sie wollen sich miteinander vernetzen, gegenseitig inspirieren und unterstützen? Dann ist unsere After Work-Veranstaltung genau das Richtige für Sie. Denn egal, ob Sie gerade erst gegründet haben oder schon als Unternehmerin etabliert sind, ein beständiger Erfahrungs- und Wissensaustausch mit Gleichgesinnten ermöglicht Ihnen neue Sichtweisen, die das eigene Unternehmen bereichern und optimieren können.

Unsere Chefinnen treffen sich in der Regel alle zwei Monate zum Austausch in lockerer Atmosphäre. Moderiert wird der Abend jeweils von verschiedenen Unternehmerinnen zu unterschiedlichen Themen rund um die Selbständigkeit.

Mit dem Relaunch unseres Chefinnenabends laden wir Sie ein, durch neue Impulse Ihr eigenes Profil zu schärfen und Ihr Business voranzubringen. Wir freuen uns auf Sie!

WomActivity

Kostenfreie Angebote für Frauen



Liebe Gründerinnen, liebe Frauen,

im Gründungsgeschehen findet man noch immer vor allem Männer, dabei sind Frauen sehr interessiert an Beratung und Weiterbildung zum Thema Gründung.

Durch die Unterstützung der Europäischen Union (ESF) und des Landes Niedersachsen, können wir unsere Leistungen im Rahmen von **WomActivity** für gründungsinteressierte Frauen aus Niedersachsen kostenfrei anbieten!

Zudem gibt es spezielle Veranstaltungen wie das Starter Café und das Networking sowie die Möglichkeit einer kostenlosen Kinderbetreuung über die Kindertagespflegebörse Göttingen.

Gerne können Sie sich unverbindlich bei uns melden, wir beraten Sie gerne, welche Möglichkeiten für Sie bestehen.

Wir freuen uns, Sie bei erfolgreichen Unternehmensgründungen unterstützen zu können!

Frauen-Website – Gründerinnen in Südniedersachsen

Jetzt ist meine Zeit!

Auf unserer Frauen-Website gruenderinnen-suedniedersachsen.de finden Sie **Beratungsangebote, aktuelle Termine, Infos, Tipps und Tricks** – speziell zugeschnitten auf Gründerinnen und Unternehmerinnen zur professionellen Umsetzung Ihres Gründungsvorhabens.

Mit einem Unternehmerinnenprofil stellen sich Unternehmerinnen aus der Region vor. Dies bietet die Möglichkeit, sich miteinander zu vernetzen und auf sich aufmerksam zu machen. Möchten Sie sich mit Ihrem Unternehmerinnenprofil auf unserer Website vorstellen können Sie sich gerne bei uns melden. Sie erreichen uns unter der Telefonnummer 0551 400-3230.

Erfolgreich werden, erfolgreich bleiben – Wir vermitteln Ihnen die erforderlichen Kenntnisse und Fähigkeiten für Ihre Selbständigkeit.

Frauen gründen anders!



Starter Café – women only

Dienstag, 10.03.2020

Dienstag, 24.03.2020

Dienstag, 07.04.2020

Dienstag, 21.04.2020

Dienstag, 05.05.2020

Dienstag, 19.05.2020

Dienstag, 02.06.2020

Dienstag, 16.06.2020

Dienstag, 30.06.2020

Dienstag, 14.07.2020

Dienstag, 28.07.2020

Dienstag, 11.08.2020

Dienstag, 25.08.2020

In diesem Jahr haben Frauen die Gelegenheit, sich kostenfrei weiterzubilden und beraten zu lassen.

Starten Sie mit unserer unverbindlichen Informationsveranstaltung für Frauen. Hier können Sie sich über Möglichkeiten informieren und lernen dabei gleichzeitig andere Frauen kennen, die sich ebenfalls für eine Selbständigkeit interessieren.

Wir geben Ihnen eine Übersicht und machen Vorschläge für Ihre nächsten Schritte und interessante Weiterbildungsveranstaltungen.

**Informationsveranstaltung alle 14 Tage
jeweils von 11:00 – ca. 11:30 Uhr**

kostenfrei, um Anmeldung wird gebeten

MOBIL, Lotzestraße 22c,
37083 Göttingen

Networking – women only

Mittwoch, 04.03.2020 ^{A)}

Mittwoch, 01.04.2020 ^{B)}

Mittwoch, 06.05.2020 ^{B)}

Mittwoch, 03.06.2020 ^{A)}

Mittwoch, 01.07.2020 ^{A)}

Mittwoch, 05.08.2020 ^{B)}

Sie möchten sich gern mit der Möglichkeit einer Selbständigkeit auseinandersetzen und dabei auf Erfahrung und Wissen anderer zurückgreifen. Wir möchten Sie dabei unterstützen.

Lernen Sie andere Frauen kennen, die sich selbständig machen wollen und knüpfen Sie erste Kontakte. Zudem gibt es Kurzvorträge zu unterschiedlichen Themen rund um das Thema Gründung, z. B. Außendarstellung, Preisgestaltung oder Finanzierung für Frauen.

In selbst gewählten Teams klären Sie individuelle Fragestellungen und legen Ziele fest, bei deren Erreichung Sie sich gegenseitig unterstützen können. Dabei werden Sie von Mentorinnen begleitet.

**Netzwerktreffen an jedem 1. Mittwoch im
Monat, jeweils von 9:30 – ca. 12:30 Uhr**

kostenfrei, um Anmeldung wird gebeten

^{A)} MOBIL, Lotzestraße 22c,
37083 Göttingen

^{B)} Alte Phywe, Levinstraße 1,
37079 Göttingen, 1. OG Seminarraum II



Grundlagen der Existenzgründung – vom Businessplan zur Selbständigkeit

Claudio García

B.A. Betriebswirtschaftslehre, Gründungsberater MOBIL

Kevin Kiefer

M.A. Regionalmanagement und Wirtschaftsförderung, Gründungsberater MOBIL

Isa Piontek

M.A. Soziologie, Gründungsberaterin MOBIL

Astrid Witte

M.Sc. Wirtschaftspsychologie, Gründungsberaterin MOBIL

Corinna Zimmermann

M.A. Wirtschafts- und Sozialgeschichte, Gründungsberaterin MOBIL

Sie machen sich selbständig? Vielleicht sind Sie ja der Typ, der alles erst der Reihe nach plant. Oder Sie probieren sich lieber von Anfang an praktisch aus. Beide Wege können zum Ziel führen. In jedem Fall brauchen Sie einen Leitfaden, damit Sie an alles Wichtige denken und Ihre Ziele vor Augen behalten. Der Businessplan hilft dabei. Er ist das Drehbuch Ihrer Existenzgründung. Damit Sie sich nach der Gründung ganz auf Ihre Selbständigkeit konzentrieren können.

- » Wie ein überzeugender Businessplan aussieht
- » Umsatz, Kosten und Gewinn richtig planen
- » Fördermöglichkeiten und Finanzierung
- » Formalitäten und Pflichten
- » Wissen, worauf man sich einlässt

Montag, 16.03.2020	9:00 – 13:30 Uhr
Dienstag, 17.03.2020	9:00 – 12:30 Uhr
oder	
Montag, 06.04.2020	9:00 – 13:30 Uhr
Dienstag, 07.04.2020	9:00 – 12:30 Uhr
oder	
Montag, 27.04.2020	9:00 – 13:30 Uhr
Dienstag, 28.04.2020	9:00 – 12:30 Uhr
oder	
Montag, 18.05.2020	9:00 – 13:30 Uhr
Dienstag, 19.05.2020	9:00 – 12:30 Uhr
oder	
Montag, 08.06.2020	9:00 – 13:30 Uhr
Dienstag, 09.06.2020	9:00 – 12:30 Uhr
oder	
Montag, 29.06.2020	9:00 – 13:30 Uhr
Dienstag, 30.06.2020	9:00 – 12:30 Uhr
oder	
Montag, 20.07.2020	9:00 – 13:30 Uhr
Dienstag, 21.07.2020	9:00 – 12:30 Uhr
oder	
Montag, 10.08.2020	9:00 – 13:30 Uhr
Dienstag, 11.08.2020	9:00 – 12:30 Uhr
oder	
Montag, 31.08.2020	9:00 – 13:30 Uhr
Dienstag, 01.09.2020	9:00 – 12:30 Uhr

Umfang: 10 Unterrichtsstunden an zwei Tagen
Preis: 70,00 €

MOBIL, Lotzestraße 22c,
37083 Göttingen





Nebenberuflich gründen – probieren Sie sich aus

Isa Piontek

M.A. Soziologie, Gründungsberaterin MOBIL

Montag, 30.03.2020

17:00 – 19:00 Uhr

oder

Montag, 13.07.2020

17:00 – 19:00 Uhr

Umfang: 2 Unterrichtsstunden

Preis: 35,00 €

Sie haben eine Geschäftsidee, die Sie nicht löslässt? Sie sind unzufrieden mit Ihrem Job, wollen aber nicht gleich kündigen? Sie wollen mehrere berufliche Standbeine haben? Sie wollen mit Ihrem Hobby ein paar Euro nebenbei verdienen oder Sie wollen einfach mal etwas Neues ausprobieren!

- » Strategien zur Minimierung des finanziellen Risikos
- » Steuerliche Besonderheiten
- » Spielräume bei der Kranken- und Rentenversicherung
- » Zustimmung des Arbeitgebers
- » Von der Liebhaberei zum Geschäft

MOBIL, Lotzestraße 22c,
37083 Göttingen



Freie Berufe – nutzen Sie die Vorteile

Astrid Witte

M.Sc. Wirtschaftspsychologie, Gründungsberaterin MOBIL

Montag, 09.03.2020

9:00 – 12:30 Uhr

oder

Montag, 15.06.2020

9:00 – 12:30 Uhr

Umfang: 4 Unterrichtsstunden

Preis: 35,00 €

Ob Beratung, Kunst, Lehre oder Gesundheitsberufe ... alle haben eines gemeinsam: Sie gehören zu den freien Berufen. Sie genießen einen besonderen Stand und haben dadurch einige Vorteile, v. a. bei der Steuerlast, der Krankenversicherung und der Altersvorsorge.

- » Besonderheiten der freien Berufe
- » Abgrenzung zum Gewerbebetrieb
- » Steuerliche Vorteile
- » Unterschiede bei der Kranken- und Rentenversicherung
- » Eingeschränkte Werbemöglichkeiten

MOBIL, Lotzestraße 22c,
37083 Göttingen



Buchhaltung – leicht gemacht

Georgia Fideoglou

Dipl.-Kffr., Buchhaltungsstelle
im stockWERK süd

Freitag, 20.03.2020
9:00 – 12:30 Uhr
oder

Freitag, 24.04.2020
9:00 – 12:30 Uhr
oder

Freitag, 15.05.2020
9:00 – 12:30 Uhr
oder

Freitag, 12.06.2020
9:00 – 12:30 Uhr
oder

Freitag, 10.07.2020
9:00 – 12:30 Uhr
oder

Freitag, 28.08.2020
9:00 – 12:30 Uhr

Umfang: 4 Unterrichtsstunden
Preis: 35,00 €

MOBIL, Lotzestraße 22c,
37083 Göttingen

Sammeln Sie Ihre Rechnungen noch immer im Schuhkarton? Oder ist die Welt der Belege und Rechnungen für Sie absolutes Neuland? Kein Problem! Wir zeigen Ihnen, auf was Sie in Ihrer Buchhaltung achten sollten und wie Sie diese übersichtlich gestalten können.

Denn eine effektive Buchführung ist nicht nur für das Finanzamt! Sie verschafft jedem Unternehmen eine transparente Einsicht in die Finanzen, verringert Risiken und spart bares Geld.

- » Grundsätze ordnungsgemäßer Buchführung
- » 10 Tipps für eine korrekte Buchhaltung
- » Belegorganisation
- » Führen von Kassenbuch und Fahrtenbuch
- » Abschreibung von Investitionsgegenständen
- » Überleitungsrechnung SGB II



Steuern verstehen – was wirklich wichtig ist

QUATTEK & PARTNER

Steuerberatungsgesellschaft

Mittwoch / Donnerstag, 01. / 02.04.2020
jeweils 9:00 – 16:30 Uhr
oder

Mittwoch / Donnerstag, 13. / 14.05.2020
jeweils 9:00 – 16:30 Uhr
oder

Mittwoch / Donnerstag, 24. / 25.06.2020
jeweils 9:00 – 16:30 Uhr
oder

Mittwoch / Donnerstag, 05. / 06.08.2020
jeweils 9:00 – 16:30 Uhr

Umfang: 16 Unterrichtsstunden an zwei Tagen
Preis: 96,00 €

MOBIL, Lotzestraße 22c,
37083 Göttingen

Buchführung ist für Sie ein Buch mit sieben Siegeln? Wir führen Sie aus dem Steuer-Dschungel heraus und zeigen Ihnen, was für Sie wichtig ist. Und auch, was Sie getrost wieder vergessen können.

Durch das Seminar gewinnen Sie Sicherheit im Umgang mit Steuern. Sie lernen, den Fragebogen zur steuerlichen Erfassung, die Einnahme-Überschuss-Rechnung und die notwendigen Steuererklärungen eigenständig und korrekt zu bearbeiten.

- » Überblick der wichtigsten steuerlichen Aspekte
- » Umsatzsteuer, Gewerbesteuer und Einkommenssteuer
- » Wie viel Steuern müssen gezahlt werden?
- » Fristen und Formalitäten
- » Pflichtangaben in einer Rechnung
- » Gemeinsames Ausfüllen der notwendigen Vordrucke



Rechtliche Fallen – geschickt umgehen

Jessica Kuhn

Rechtsanwältin, Anwaltskanzlei Kuhn
im stockWERK süd

Mittwoch, 25.03.2020
9:00 – 12:30 Uhr

oder

Mittwoch, 29.04.2020
9:00 – 12:30 Uhr

oder

Mittwoch, 17.06.2020
9:00 – 12:30 Uhr

oder

Mittwoch, 29.07.2020
9:00 – 12:30 Uhr

Umfang: 4 Unterrichtsstunden
Preis: 35,00 €

MOBIL, Lotzestraße 22c,
37083 Göttingen

Rechtliche Fragen spielen im Alltag von Selbständigen dauernd eine Rolle. Meistens merken Sie das gar nicht. Plötzlich gibt es doch Ärger. Das kostet dann häufig viel Geld und Zeit. Gut, wenn man die rechtlichen Fallen kennt und beachtet. Sie bringen Ordnung in Ihre Kundenbeziehungen und machen sich gegenüber Ihren Mitbewerbern juristisch unangreifbar. Und wenn es doch einmal zu einem Streit kommt? Dann haben Sie Vorkehrungen getroffen und können gelassen eine Lösung herbeiführen.

- » Verträge – welche sind sinnvoll und was gehört hinein?
- » Was ist bei einer eigenen Homepage zu beachten?
- » Was sind AGB und wer braucht sie?
- » Auf sicherem Boden erfolgreich Geschäfte machen



Versicherungen – so schlafen Sie gut

Axel Heitmann

AXA Versicherung AG

Freitag, 03.04.2020
9:00 – 13:00 Uhr

oder

Freitag, 05.06.2020
9:00 – 13:00 Uhr

oder

Freitag, 07.08.2020
9:00 – 13:00 Uhr

Umfang: 4 Unterrichtsstunden
Preis: 35,00 €

MOBIL, Lotzestraße 22c,
37083 Göttingen

Wer selbständig ist, geht Risiken ein: Kund*innen bezahlen nicht oder reklamieren, es wird etwas gestohlen, ein Unwetter zerstört ihre Räumlichkeiten. Sie werden in einen Rechtsstreit verwickelt, verursachen aus Versehen einen Schaden oder Sie sind einfach mal krank. Für viele Risiken gibt es eine Versicherung, manche sind sinnvoll, andere nicht.

Eine Krankenversicherung ist inzwischen Pflicht (gesetzlich oder privat), von der gesetzlichen Rentenversicherung sind Selbständige häufig befreit. Nur: Wovon leben sie im Alter?

- » Welche Versicherung für welches Risiko?
- » Gesetzliche oder private Krankenversicherung?
- » Möglichkeiten einer privaten Altersvorsorge
- » Erarbeitung einer persönlichen Checkliste



Preiskalkulation – so finden Sie den richtigen Preis

Georgia Fideoglou

Dipl.-Kffr., Buchhaltungsstelle
im stockWERK süd

Freitag, 13.03.2020
9:00 – 12:30 Uhr

oder

Freitag, 26.06.2020
9:00 – 12:30 Uhr

Umfang: 4 Unterrichtsstunden
Preis: 35,00 €

MOBIL, Lotzestraße 22c,
37083 Göttingen

Die Preiskalkulation gehört zu den wichtigsten Elementen Ihres unternehmerischen Handelns. Der Preis für Ihr Produkt bzw. Ihre Dienstleistung muss höher sein als Ihre Kosten. Gleichzeitig muss der Preis aber den Vorstellungen Ihrer Kunden entsprechen und er muss konkurrenzfähig am Markt sein.

In unserem Workshop zeigen wir Ihnen, wie Sie mit den verschiedenen Arten der Preiskalkulation, unter Berücksichtigung der verschiedenen Einflussfaktoren, Ihren Preis finden.

- » Grundlagenbegriffe zur Preiskalkulation
- » Verschiedene Arten der Preiskalkulation
- » Preiskalkulation zur Preisbildung unter dem Einfluss der 3 K's
- » Praxisnahe Anwendung des Gelernten anhand von Fallbeispielen für verschiedene Branchen (Selbständige, Freiberufler, Handwerk, Gastronomie, Handel usw.)



Datenschutz – richtig umgesetzt

Andreas Sorge

Dipl.-Ing. (FH), IT-Unternehmensberater &
Datenschutzbeauftragter

Donnerstag, 19.03.2020
9:00 – 13:00 Uhr

oder

Donnerstag, 18.06.2020
9:00 – 13:00 Uhr

Umfang: 4 Unterrichtsstunden
Preis: 35,00 €

MOBIL, Lotzestraße 22c,
37083 Göttingen

Das Thema Datenschutz steht bei der Planung einer Existenzgründung nicht an erster Stelle. Durch die stetig wachsende Digitalisierung und die steigende globale Vernetzung rücken die Themen Datenschutz und Datensicherheit stärker in den Fokus. Viele Gründer*innen und Jungunternehmer*innen wissen mit dem Begriff Datenschutz und dessen Notwendigkeit bzgl. der Einhaltung wenig anzufangen. Dieses Seminar vermittelt einen ersten Überblick über das Thema gesetzlicher Datenschutz. Ebenso werden verschiedene Bereiche sowie Handlungsoptionen vorgestellt.

- » Was heißt Datenschutz überhaupt?
- » Wie kann Datenschutz umgesetzt werden?
- » Datenschutz als Mehrwert für das Unternehmen
- » Europäische Datenschutzgrundverordnung – Der Datenschutz ändert sich

Marktanalyse – Witterer des Windes

Kay Liewald

M.A. Soz.-Wiss., freiberuflicher Berater

Mittwoch, 15.04.2020

9:00 – 12:30 Uhr

oder

Dienstag, 04.08.2020

9:00 – 12:30 Uhr

Umfang: 4 Unterrichtsstunden

Preis: 35,00 €

Mit offenen Augen und ein wenig Fleiß können Sie unbezahlbare Informationen sammeln. Mit praktischen Methoden lernen Sie, Ihre Zielgruppe, Ihre Mitbewerber*innen und Ihre Branche genauer zu analysieren: Wer ist Ihre Zielgruppe? Welche Bedürfnisse hat sie? Was charakterisiert Ihre Mitbewerber*innen? Können Sie im Vergleich zu Ihrer Konkurrenz den Kund*innen einen entscheidenden Vorteil bieten? Was der Wettbewerb gut macht, kopieren Sie. Was der Wettbewerb schlecht macht, machen Sie besser. Trends sollten nicht verschlafen werden.

- » Erforschung des Marktes
- » Kennenlernen des Kundenkreises
- » Analyse des Wettbewerbs
- » Quellen von Branchenkenzahlen
- » Strukturierte Recherche von Informationen

Marketing – Begehren wecken

Kay Liewald

M.A. Soz.-Wiss., freiberuflicher Berater

Mittwoch, 22.04.2020

9:00 – 12:30 Uhr

oder

Mittwoch, 19.08.2020

9:00 – 12:30 Uhr

Umfang: 4 Unterrichtsstunden

Preis: 35,00 €

Gründer*innen haben ein Problem: Keiner hört Ihnen zu und die Konkurrenz schreit lauter. Die Lösung: Das eigene Angebot bekannt machen und sich von den Mitbewerber*innen abheben. Sie machen Ihren Kund*innen das passende Angebot und sorgen dafür, dass die Leute darüber reden. Wenn jetzt der Preis stimmt, haben Sie alles richtig gemacht. Ihr Produkt wird gekauft.

- » Was gehört zum Marketing?
- » Die 4 P's des Marketing
- » Welche Art Werbung ist sinnvoll?
- » Der richtige Marketing-Mix

← Die beiden Seminare
sind gut kombinierbar →

Das Vertriebskonzept – einfach verstanden

Sales Academy Vertriebsberatung

Mittwoch, 11.03.2020
9:00 – 16:30 Uhr

oder

Mittwoch, 06.05.2020
9:00 – 16:30 Uhr

oder

Mittwoch, 08.07.2020
9:00 – 16:30 Uhr

Umfang: 8 Unterrichtsstunden
Preis: 96,00 €

MOBIL, Lotzestraße 22c,
37083 Göttingen

Wie erkennen potentielle Kund*innen den Nutzen meines Produktes? Diese Frage beschäftigt alle Gründer*innen, die sich dem Thema Vertriebskonzept & Vertriebsprozesse widmen möchten. In diesem Training lernen Sie anhand von praktischen Beispielen Kund*innenbedürfnisse zu analysieren, wenden dieses Wissen auf Ihre potentiellen Kund*innen an und entwickeln auf dieser Grundlage Ihr eigenes Vertriebskonzept, mit dem Sie danach sofort in der Praxis starten können!

- » Erstellung des eigenen Vertriebskonzepts
- » Identifikation der Zielgruppe
- » Bedürfnisanalyse Ihrer potentiellen Kund*innen
- » Planung des eigenen Vertriebsprozesses
- » Erstellung der eigenen Umsetzungsplanung für ihre Praxis

Netzwerke nutzen – so wird's gemacht

Sales Academy Vertriebsberatung

Donnerstag, 12.03.2020
9:00 – 13:30 Uhr

oder

Donnerstag, 07.05.2020
9:00 – 13:30 Uhr

oder

Donnerstag, 09.07.2020
9:00 – 13:30 Uhr

Umfang: 4 Unterrichtsstunden
Preis: 35,00 €

MOBIL, Lotzestraße 22c,
37083 Göttingen

Ein großes Netzwerk ist einer der wichtigsten Erfolgsfaktoren für eine erfolgreiche Gründung. Doch wie baue ich mir ein solches auf? – Diese Frage wird in unserem Training zum Thema „Netzwerke nutzen“ beantwortet. Wie finde ich Multiplikator*innen oder andere Unterstützer*innen und binde diese aktiv in den Prozess meiner Gründung mit ein? Lernen Sie die verschiedenen Möglichkeiten kennen, wie Sie Ihr Netzwerk aufbauen und wie Sie konkret in Gesprächen auf Netzwerktreffen vorgehen können.

- » Kennenlernen der Möglichkeiten des Netzwerks
- » Das müssen Sie bei dem Aufbau eines Netzwerks beachten
- » Planung des eigenen Netzwerkaufbaus
- » Erstellung der eigenen Umsetzungsplanung für ihre Praxis

← Die beiden Seminare
sind gut kombinierbar →

Der Business Model Canvas – Von der Idee zum Geschäftsmodell

Marc Henkes

WE WERE PROMISED BRANDS

Strategische Markenberatung

Dienstag, 14.04.2020

9:00 – 13:30 Uhr

oder

Dienstag, 07.07.2020

9:00 – 13:30 Uhr

Umfang: 4 Unterrichtsstunden

Preis: 35,00 €

MOBIL, Lotzestraße 22c,
37083 Göttingen

Sie möchten aus Ihrer Geschäftsidee ein profitables, nachhaltiges Geschäftsmodell entwickeln? Sie wollen veraltete Denkmuster auf den Kopf stellen und Innovationen strukturiert vorantreiben? Die von Alexander Osterwalder entwickelte Methode Business Model Canvas hat schon mehr als 5 Millionen Nutzer*innen erreicht und sich zu einem Standard für Gründer*innen entwickelt. In diesem interaktiven Training lernen Sie, Ihre Gründungsidee zu visualisieren und zu testen.

- » Wer sind meine Kund*innen und wie gehe ich mit ihnen um?
- » Was für Mehrwerte biete ich?
- » Wie erziele ich Einnahmen und plane Kosten?
- » Welche Ressourcen und Infrastrukturen benötige ich?
- » Wer sind meine wichtigsten Partner*innen?
- » Wie kommuniziere ich?

Der Markenstrategie Canvas – Der Weg zur erfolgreichen Marke

Marc Henkes

WE WERE PROMISED BRANDS

Strategische Markenberatung

Dienstag, 12.05.2020

9:00 – 16:30 Uhr

oder

Donnerstag, 23.07.2020

9:00 – 16:30 Uhr

Umfang: 8 Unterrichtsstunden

Preis: 96,00 €

MOBIL, Lotzestraße 22c,
37083 Göttingen

Wofür stehe ich? Was unterscheidet mich von anderen Anbieter*innen? Und wie erziele ich an allen Kontaktpunkten ein positives Image im Kopf meiner Kund*innen? Eine klare Positionierung ist für Gründer*innen oft erfolgsentscheidend. Der Markenstrategie Canvas führt Sie Schritt für Schritt zur perfekten Marke. In diesem Training lernen Sie in interaktiven Übungen alle Instrumente kennen, die Sie für die Führung Ihrer Marke brauchen.

- » Wohin möchte ich und warum gibt es mein Unternehmen?
- » Was sind meine Stärken und was haben meine Kunden davon?
- » Wofür stehe ich ein und was ist mein Alleinstellungsmerkmal?
- » Wie entwickle ich eine emotionale Markenstory?
- » Wie setze ich meine Marke für meine Kund*innen spürbar in der Praxis um?

Wirkungsvolle Gespräche – wahrnehmen, verstehen, überzeugen

Mona Heilek
Sprecherzieherin und Kommunikations-
trainerin

Dienstag, 21.04.2020
9:00 – 16:30 Uhr

oder

Dienstag, 18.08.2020
9:00 – 16:30 Uhr

Umfang: 8 Unterrichtsstunden
Preis: 65,00 €

MOBIL, Lotzestraße 22c,
37083 Göttingen

Wer im Gespräch sein Gegenüber wirklich versteht und auch verstanden wird, kommt schneller zu einem Ergebnis. Durch geschicktes Fragen, durch Einfühlungsvermögen und die Balance zwischen Emotion und Sachlichkeit erreichen Sie eine konstruktive und vertrauensvolle Atmosphäre. Sie vermeiden Missverständnisse, können mit Beschwerden gelassen umgehen und gestalten das Gespräch in schwierigen Konflikten souverän.

- » Reflexion schwieriger Gesprächssituationen
- » Praxisnahe Gesprächsübungen (inkl. Analyse und Feedback)
- » Training von Klartext reden und selbstsicherem Auftreten
- » Steigerung der persönlichen Gesprächssicherheit

Design Thinking – Ideen und Innovationen aktiv fördern

Tanja Wehr
M.A. Kunstgeschichte, SKETCHNOTELOVERS

Donnerstag, 16.04.2020
9:00 – 13:00 Uhr
oder
Donnerstag, 16.07.2020
9:00 – 13:00 Uhr

Umfang: 4 Unterrichtsstunden
Preis: 35,00 €

MOBIL, Lotzestraße 22c,
37083 Göttingen

Wie bekomme ich eine Idee für meine Selbstständigkeit? Wie setze ich meine Ideen um? Wie löse ich meine Innovationsblockaden? Es ist oft nicht einfach, seine Unternehmensidee auszuarbeiten oder sein eigenes Unternehmen nachhaltig und zukunftsorientiert zu gestalten. Da wäre es doch schön, wenn es ein Erfolgsrezept gäbe! Eine sehr wirksame Methode, die in den letzten Jahren für solche Fragestellungen populär geworden ist, ist das Design Thinking. Also auf in die Welt der Ideen, Kreativität und Innovationen!

- » Einführung in die Welt des Design Thinking
- » Erlernen von vernetztem Denken
- » Lösung von Innovationsblockaden
- » Praktische Umsetzung der sechs Schritte des Design Thinking

Worte mit Wirkung – effektive Texte schreiben

Simone Taschemski

Kommunikationswirtin,
Business- und Personal Coach (IHK)

Montag, 04.05.2020
9:00 – 12:30 Uhr

Umfang: 4 Unterrichtsstunden
Preis: 35,00 €

Selbständige müssen Texte verfassen, für Flyer, ihre Website, Anzeigen und Mailings. Dieser Workshop bietet Ihnen eine Einführung rund um das Thema Texte schreiben. Sie lernen das Handwerkszeug eines guten Texters kennen und erfahren, was erfolgreiche Kund*innenansprache ausmacht. In der Praxiseinheit redigieren oder verfassen Sie selbst einen ersten kurzen Text.

- » Was man wissen sollte, bevor man schreibt
- » Kurz, knackig, gut: Regeln für einen packenden Text
- » Botschaften, die ankommen
- » Durch prägnante Texte erfolgreich kommunizieren

Bitte bringen Sie ein eigenes Textbeispiel mit (Homepage-Text, Flyer, Pressemitteilung o. ä.).

MOBIL, Lotzestraße 22c,
37083 Göttingen

Pressearbeit – so machen Sie auf sich aufmerksam

Michael Caspar

Freier Journalist, u. a. für das Göttinger
Tageblatt

Montag, 27.07.2020
9:00 – 12:30 Uhr

Umfang: 4 Unterrichtsstunden
Preis: 35,00 €

Kund*innen machen sich heute im Internet schlau. Eine hohe Glaubwürdigkeit haben dabei Presseartikel auf den Online-Portalen der Zeitungen. Journalist*innen informieren dort über junge Unternehmen, stellen innovative Produkte vor und befragen Expert*innen.

Das bietet Ihnen die Chance, sich bekannt zu machen. Zeitungen sind jedoch keine PR-Agenturen. Redaktionen ticken anders. Sie haben ihre eigenen Gesetze. Nur wenn Sie diese kennen, finden Sie dort Gehör!

- » Wie Redaktionen arbeiten
- » Die richtige Ansprechperson finden
- » Erfolgreich Pressemitteilungen verfassen
- » Tipps aus der Praxis

MOBIL, Lotzestraße 22c,
37083 Göttingen

Storytelling – erzählen Sie Ihre Erfolgsgeschichte

Nicole Zaspel
Autorin

Dienstag, 24.03.2020
9:00 – 16:30 Uhr

Umfang: 8 Unterrichtsstunden
Preis: 65,00 €

Sich selbst oder die eigene Leistung zu vermarkten, ist gerade für Gründer*innen der Drahtseilakt zwischen Tiefstapelei und »Heißer Luft«. Doch wie wäre es, die Geschichte Ihres Unternehmens oder Produktes authentisch, wahrheitsgemäß und gleichzeitig mitreißend zu erzählen? Storytelling heißt das Zauberwort. Eine Krimiautorin bietet Ihnen Einblick in das Handwerkszeug professioneller Geschichtenerzähler.

- » 5 Regeln für eine spannende Geschichte
- » Beispiele aus der Praxis des Storytelling
- » Die Perspektive wechseln: Den Blick auf das Produkt / die Dienstleistung verändern
- » Held*in meines Lebens bin: ICH

MOBIL, Lotzestraße 22c,
37083 Göttingen

Corporate Design – der erste Eindruck zählt

Denise Kaiser
Dipl.-Des., Freiberuflerin

Donnerstag, 23.04.2020
9:00 – 13:00 Uhr
oder
Donnerstag, 02.07.2020
9:00 – 13:00 Uhr

Umfang: 4 Unterrichtsstunden
Preis: 35,00 €

Logo, Flyer, Visitenkarten und Co. sind oft das Erste, was Ihre Kund*innen von Ihnen sehen. Wer möchte dabei schon unprofessionell wirken? Wie gut, wenn alles wie aus einem Guss und passgenau gestaltet ist. Das macht neugierig und schafft Vertrauen. Das eigene Unternehmen präsentieren – dazu gehört die Entscheidung, was selber gemacht und was in professionelle Hände gegeben wird. Es gilt: Unternehmen mit einem unverwechselbaren visuellen Profil haben klar die Nase vorn!

- » Was gute Flyer, Visitenkarten, Logos und Co. ausmacht
- » Wann eine eigene Homepage sinnvoll ist
- » Projekt „eigene Außendarstellung“ vorbereiten
- » Eine passende Werbeagentur finden
- » Kosten einer professionellen Erstausrüstung

MOBIL, Lotzestraße 22c,
37083 Göttingen

Online-Marketing – wie Sie mit Daten, Technologien und Plattformen werben

Philip Mertes

Startup-Unternehmer & Gründer von Startup Göttingen e. V.

Dienstag, 26.05.2020

9:00 – 12:30 Uhr

oder

Dienstag, 25.08.2020

9:00 – 12:30 Uhr

Umfang: 4 Unterrichtsstunden

Preis: 35,00 €

MOBIL, Lotzestraße 22c,
37083 Göttingen

Dank des Internets sind Sie nur wenige Mausklicks von potentiellen Kund*innen auf der ganzen Welt entfernt. In diesem Workshop lernen Sie, wie Sie aktuellste Plattformen gewinnbringend einsetzen, Tools und Technologien zur Marketing-Automatisierung nutzen, um schnell und effektiv Entscheidungen treffen zu können. Durch Online-Marketing bringen Sie Ihr Unternehmen auf Wachstumskurs. Sie erlernen die Strategien, die Sie für erfolgreiche Kampagnen brauchen und erfahren, wie Sie Ihre individuelle Online-Marketing Strategie entwickeln können.

- » Wie und auf welchen Kanälen spreche ich meine Kund*innen effektiv an?
- » Wie kann ich Plattformen sinnvoll und gewinnbringend einsetzen?
- » Wie teste, messe und skaliere ich Digital-Marketing Kampagnen?
- » Wie kann ich mein digitales Marketing automatisieren, Zeit und Geld sparen?

Glücklich und erfolgreich in der Selbständigkeit – so geht's

Vanessa Freitag

Glückssuche, Training und Coaching

Dienstag, 05.05.2020

9:00 – 16:30 Uhr

oder

Donnerstag, 27.08.2020

9:00 – 16:30 Uhr

Umfang: 8 Unterrichtsstunden

Preis: 96,00 €

MOBIL, Lotzestraße 22c,
37083 Göttingen

Sie sind Existenzgründer*in und wollen erfolgreich durchstarten, sich dabei aber nicht selbst verlieren? Sie möchten wissen, wie Sie Ihre Zeit intelligent nutzen und effizient arbeiten können ohne dabei auszubrennen? Hier erfahren Sie, wie Sie in Ihrer eigenen Mitte bleiben, die Herausforderungen der Selbständigkeit meistern und dem Stress adé sagen.

- » Wie gelingt es, die Herausforderungen der Selbständigkeit locker zu meistern
- » Die eigene Zeit intelligent managen
- » Der richtige Umgang mit Stress
- » Als Selbständige*r eine gute Work-Life-Balance finden
- » Entspannungstechniken



**Vanessa Freitag,
Glückssuche**

Aus Ihrer Sicht: Was spielt Motivation für eine Rolle, um glücklich und erfolgreich in der Selbständigkeit durchzustarten?

Gerade als Existenzgründer*in ist es nicht immer leicht, motiviert zu bleiben. Man sieht sich mit vielen Herausforderungen konfrontiert und muss auch Rückschläge hinnehmen und lernen mit ihnen umzugehen. Dabei geht oft die Motivation flöten und man fühlt sich wie gelähmt.

Beschäftigt man sich jedoch frühzeitig mit sich selbst und findet mithilfe verschiedener Techniken den Weg dauerhaft glücklich und motiviert in der Selbständigkeit zu sein, meistert man diese Herausforderungen viel leichter und ist auch am Ende erfolgreicher als die „Kolleg*innen“, die sich nicht frühzeitig damit auseinandersetzen.

Und warum ist gerade in der Phase der Existenzgründung das Thema Stressbewältigung von so großer Bedeutung?

In der Phase der Existenzgründung ist es für viele Selbständige schwierig, die eigene Zeit effektiv zu managen, da es so viele unterschiedliche „Baustellen“ gibt. Sie wissen nicht, womit sie anfangen sollen und wie sie ihre Zeit intelligent nutzen können. Daher fühlen sich viele oft

überfordert und gestresst. Das führt dazu, dass sie dann auch nicht mehr so leistungsfähig sind und schnell ins Grübeln kommen, ob der Entschluss sich selbständig zu machen der Richtige war.

Daher ist es wichtig, diesem Anfangsstress mit verschiedenen Hilfsmitteln vorzubeugen. Sie sollten aber auch Maßnahmen in den eigenen Alltag als Selbständige*r integrieren, die Ihnen dabei helfen, mit plötzlich auftretendem Stress heilsam umzugehen.

Zentral ist dabei auch, ein klares Verständnis über die eigene Work-Life-Balance zu gewinnen und sein Leben danach auszurichten. Denn nur so kann man als Selbständige*r auch wirklich glücklich und erfolgreich sein und hat die nötige Energie, das eigene Business voranzubringen. Ansonsten befindet man sich unter Umständen schnell wieder in einem Hamsterrad, dem viele eigentlich entfliehen wollten.

Wie hilft mir der Workshop dabei glücklich und erfolgreich in der Selbständigkeit zu sein?

Der Workshop legt die nötigen Grundlagen für eine glückliche und erfolgreiche Selbständigkeit, indem er vermittelt, wie man seine Zeit intelligent nutzt, auch in vermeintlich schwierigen Situationen motiviert bleibt, mit Stress richtig umgeht, Entspannungstechniken in den (Arbeits-)Alltag integriert und ein klares Verständnis der eigenen Work-Life-Balance gewinnt. So kann man als Selbständige*r voller positiver Energie durchstarten.

Vielen Dank, Frau Freitag!

5 Dinge von denen sich glückliche und erfolgreiche Selbständige nicht abhängig machen

Als Selbständige*r steht man immer wieder vor Herausforderungen, die es zu meistern gilt. Menschen, die glücklich und erfolgreich sind, verhalten sich angesichts dieser Herausforderungen alle ähnlich. Sie machen sich von bestimmten Dingen unabhängig. Welche das sind, erfahren Sie im Folgenden.

1. Das Alter

„Dafür bin ich zu alt /zu jung.“

Diese Aussage wird man von glücklichen und erfolgreichen Menschen niemals hören. Das Alter ist nur eine Zahl und sagt nichts darüber aus, zu was man fähig ist.

Lassen Sie sich von Ihrer Leidenschaft leiten und machen das, was Sie tun, nicht von Ihrem Alter abhängig!

2. Die Meinung anderer

Erfolgreiche Menschen machen sich nicht von der Meinung anderer abhängig. Es ist ihnen egal, was andere über sie denken.

Dennoch nutzen sie Vorbilder und Mentor*innen, die bereits einen ähnlichen Weg vor ihnen gegangen sind, um von ihren Erfahrungen zu profitieren und nicht die gleichen Fehler zu machen. Aber auch da entscheiden sie frei nach ihrem inneren Kompass, ob sie die Ratschläge dieser Personen annehmen oder nicht.

Das nennt man innere Freiheit und die trägt in großem Maße nicht nur zu ihrem persönlichen Glücksempfinden, sondern auch zu ihrem oft außergewöhnlichen Erfolg bei.

3. Negative Menschen

Sind die Menschen um Sie herum negativ, lassen Sie sich oft schnell mit herunterziehen. Umgeben Sie sich daher stattdessen mit positiven Menschen. Denn deren Denkweise überträgt sich automatisch auch auf Sie und Sie sind offener, kreativer und leistungsfähiger.

4. Angst

„Alles was Sie wollen, ist auf der anderen Seite der Angst.“

Kennen Sie diesen Spruch?

Erfolgreiche und unglückliche Menschen laufen vor ihren Ängsten davon und lassen sich von ihnen ihr Leben diktieren. Sie gehen nie auf die andere Seite der Angst und versuchen mutig zu sein. Glückliche und erfolgreiche Menschen hingegen stellen sich ihren Ängsten, überwinden sie und sind dadurch selbstbewusster und zielstrebig.

5. Vergangenheit und Zukunft

Früher war alles besser? Mitnichten. Diese Aussage führt zu nichts und zieht Sie nur in eine Negativitätsspirale hinein.

Glückliche und erfolgreiche Menschen machen sich bewusst, was im Moment positiv ist in ihrem Leben und wofür sie dankbar sind. Außerdem machen sie sich keine Sorgen um ihre Zukunft. Sie leben in der Gegenwart und nutzen die Erfahrungen der Vergangenheit, um im Hier und Jetzt die Zukunft positiv zu gestalten.

Vanessa Freitag

Glückssuche

Teilnahmebedingungen für Seminare und Workshops

Anmeldung

Sie können sich zu unseren Veranstaltungen online über die Website anmelden. Alternativ richten Sie Ihre Anmeldung bitte schriftlich per Post, Fax oder E-Mail an die Gründungsberatung MOBIL. Bitte verwenden Sie dafür unseren Formularvordruck. Diesen erhalten Sie persönlich in der Gründungsberatung MOBIL oder im Internet unter www.mobil-goettingen.de, Rubrik Weiterbildung („Anmeldeformular“).

Rücktritt

Ein Rücktritt von den Fachseminaren ist bis 7 Tage vor Veranstaltungsbeginn (schriftlicher Eingang bei MOBIL: Post, Fax oder E-Mail) kostenfrei möglich. Sollten Sie weniger als eine Woche vor Veranstaltungsbeginn Ihre Teilnahme absagen und Ihr Platz kann nicht anderweitig belegt werden, müssen Ihnen leider die vollen Kursgebühren in Rechnung gestellt werden.

Von den Grundlagenveranstaltungen können Sie bis 3 Tage vor Beginn kostenlos schriftlich zurücktreten, andernfalls müssen wir Ihnen die Kosten für das Grundlagenseminar berechnen.

Eine Abmeldung von den kostenfreien Seminaren ist bis 3 Werktage vor Beginn der Veranstaltung möglich, andernfalls entsteht eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 20 Euro, die wir an Sie weitergeben müssen.

Ausschluss vom Seminar bei Verspätung

Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir aufgrund der begrenzten Teilnehmerzahlen bei verspätetem Erscheinen (mehr als 15 Minuten nach offiziellem Seminarbeginn) Angemeldete von der Teilnahme ausschließen können. In diesem Fall behält sich die Gründungsberatung MOBIL vor, den Seminarplatz mit Personen von der Warteliste neu zu besetzen. Eine Kostenpauschale wird nicht berechnet, wenn der Platz neu vergeben wird.

Stornierung

Bei nicht Zustandekommen der Mindestteilnehmerzahlen, behält sich die Gründungsberatung MOBIL vor, Veranstaltungen abzusagen. Bereits entrichtete Kursgebühren werden selbstverständlich zurückerstattet.

Weitere Fragen beantwortet Ihnen gerne das Sekretariat

Telefon 0551 400-3230
mobil@goettingen.de
www.mobil-goettingen.de

Nicht vergessen ...



März 2020 – August 2020

März 2020

04.03.	Networking – women only ♀	9:30 – 12:30 Uhr
09.03.	Freie Berufe	9:00 – 12:30 Uhr
10.03.	Starter Café – women only ♀	11:00 – 11:30 Uhr
11.03.	Das Vertriebskonzept	9:00 – 16:30 Uhr
11.03.	Gründerinnenfrühstück ♀	9:30 – 11:30 Uhr
12.03.	Netzwerke nutzen	9:00 – 13:30 Uhr
13.03.	Preiskalkulation	9:00 – 12:30 Uhr
16./17.03.	Grundlagen der Existenzgründung	9:00 – 13:30/9:00 – 12:30 Uhr
19.03.	Datenschutz	9:00 – 13:00 Uhr
20.03.	Buchhaltung	9:00 – 12:30 Uhr
24.03.	Storytelling	9:00 – 16:30 Uhr
24.03.	Starter Café – women only ♀	11:00 – 11:30 Uhr
25.03.	Rechtliche Fallen	9:00 – 12:30 Uhr
30.03.	Nebenberuflich gründen	17:00 – 19:00 Uhr



April 2020

01.04.	Networking – women only ♀	9:30 – 12:30 Uhr
01./02.04.	Steuern verstehen	9:00 – 16:30 Uhr
03.04.	Versicherungen	9:00 – 13:00 Uhr
06./07.04.	Grundlagen der Existenzgründung	9:00 – 13:30/9:00 – 12:30 Uhr
07.04.	Starter Café – women only ♀	11:00 – 11:30 Uhr
08.04.	Gründerinnenfrühstück ♀	9:30 – 11:30 Uhr
14.04.	Der Business Model Canvas	9:00 – 13:30 Uhr
15.04.	Marktanalyse	9:00 – 12:30 Uhr
16.04.	Design Thinking	9:00 – 13:00 Uhr
21.04.	Wirkungsvolle Gespräche	9:00 – 16:30 Uhr
21.04.	Starter Café – women only ♀	11:00 – 11:30 Uhr
22.04.	Marketing	9:00 – 12:30 Uhr
22.04.	After Work – Chefinnen unter sich ♀	19:00 – 21:00 Uhr
23.04.	Corporate Design	9:00 – 13:00 Uhr
24.04.	Buchhaltung	9:00 – 12:30 Uhr
27./28.04.	Grundlagen der Existenzgründung	9:00 – 13:30/9:00 – 12:30 Uhr
29.04.	Rechtliche Fallen	9:00 – 12:30 Uhr

Mai 2020

04.05.	Worte mit Wirkung	9:00 – 12:30 Uhr
05.05.	Glücklich und erfolgreich in der Selbständigkeit ✨	9:00 – 16:30 Uhr

♀ = Angebot für Frauen / ✨ = Highlight



05.05.	Starter Café – women only ♀	11:00 – 11:30 Uhr
06.05.	Das Vertriebskonzept	9:00 – 16:30 Uhr
06.05.	Networking – women only ♀	9:30 – 12:30 Uhr
07.05.	Netzwerke nutzen	9:00 – 13:30 Uhr
12.05.	Der Markenstrategie Canvas	9:00 – 16:30 Uhr
13.05.	Gründerinnenfrühstück ♀	9:30 – 11:30 Uhr
13. / 14.05.	Steuern verstehen	9:00 – 16:30 Uhr
15.05.	Buchhaltung	9:00 – 12:30 Uhr
18. / 19.05.	Grundlagen der Existenzgründung	9:00 – 13:30 / 9:00 – 12:30 Uhr
19.05.	Starter Café – women only ♀	11:00 – 11:30 Uhr
26.05.	Online-Marketing	9:00 – 12:30 Uhr

Juni 2020

02.06.	Starter Café – women only ♀	11:00 – 11:30 Uhr
03.06.	Networking – women only ♀	9:30 – 12:30 Uhr
05.06.	Versicherungen	9:00 – 13:00 Uhr
08. / 09.06.	Grundlagen der Existenzgründung	9:00 – 13:30 / 9:00 – 12:30 Uhr
10.06.	Gründerinnenfrühstück ♀	9:30 – 11:30 Uhr
12.06.	Buchhaltung	9:00 – 12:30 Uhr
15.06.	Freie Berufe	9:00 – 12:30 Uhr
16.06.	Starter Café – women only ♀	11:00 – 11:30 Uhr
17.06.	Rechtliche Fallen	9:00 – 12:30 Uhr
17.06.	After Work – Chefinnen unter sich ♀	19:00 – 21:00 Uhr
18.06.	Datenschutz	9:00 – 13:00 Uhr
24. / 25.06.	Steuern verstehen	9:00 – 16:30 Uhr
26.06.	Preiskalkulation	9:00 – 12:30 Uhr



29. / 30.06.	Grundlagen der Existenzgründung	9:00 – 13:30 / 9:00 – 12:30 Uhr
30.06.	Starter Café – women only ♀	11:00 – 11:30 Uhr

Juli 2020

01.07.	Networking – women only ♀	9:30 – 12:30 Uhr
02.07.	Corporate Design	9:00 – 13:00 Uhr
07.07.	Der Business Model Canvas	9:00 – 13:30 Uhr
08.07.	Das Vertriebskonzept	9:00 – 16:30 Uhr
08.07.	Gründerinnenfrühstück ♀	9:30 – 11:30 Uhr
09.07.	Netzwerke nutzen	9:00 – 13:30 Uhr
10.07.	Buchhaltung	9:00 – 12:30 Uhr
13.07.	Nebenberuflich gründen	17:00 – 19:00 Uhr
14.07.	Starter Café – women only ♀	11:00 – 11:30 Uhr
16.07.	Design Thinking	9:00 – 13:00 Uhr
20. / 21.07.	Grundlagen der Existenzgründung	9:00 – 13:30 / 9:00 – 12:30 Uhr
23.07.	Der Markenstrategie Canvas	9:00 – 16:30 Uhr
27.07.	Pressearbeit	9:00 – 12:30 Uhr
28.07.	Starter Café – women only ♀	11:00 – 11:30 Uhr
29.07.	Rechtliche Fallen	9:00 – 12:30 Uhr

August 2020

04.08.	Marktanalyse	9:00 – 12:30 Uhr
05.08.	Networking – women only ♀	9:30 – 12:30 Uhr

♀ = Angebot für Frauen



05./06.08.	Steuern verstehen	9:00 – 16:30 Uhr
07.08.	Versicherungen	9:00 – 13:00 Uhr
10./11.08.	Grundlagen der Existenzgründung	9:00 – 13:30/9:00 – 12:30 Uhr
11.08.	Starter Café – women only ♀	11:00 – 11:30 Uhr
12.08.	Gründerinnenfrühstück ♀	9:30 – 11:30 Uhr
18.08.	Wirkungsvolle Gespräche	9:00 – 16:30 Uhr
19.08.	Marketing	9:00 – 12:30 Uhr
25.08.	Online-Marketing	9:00 – 12:30 Uhr
25.08.	Starter Café – women only ♀	11:00 – 11:30 Uhr
27.08.	Glücklich und erfolgreich in der Selbständigkeit ✨	9:00 – 16:30 Uhr
28.08.	Buchhaltung	9:00 – 12:30 Uhr
31.08./01.09.	Grundlagen der Existenzgründung	9:00 – 13:30/9:00 – 12:30 Uhr

♀ = Angebot für Frauen / ✨ = Highlight



Nicht vergessen ...