

## Kundenreport

56.3/Con

Standort: Hann. Münden

Berichtsmonat: 202208

Stand: 25.08.2022

Datenquelle: eLb auf Basis der BA-Melddaten T-0 im Berichtsmonat / weitere Daten basieren auf comp.ASS mit Datenstand der Berichtserstellung

### 1) Grundbestand

#### Grundmenge FM Kunden - (eLb + Neuantragsteller ohne ALG I)

| Grundmenge            | U25        |            | U25 Ergebnis |            | Ü25,U50    |            | Ü25,U50 Ergebnis |            | Ü50        |             | Ü50 Ergebnis |   | Gesamtergebnis | Prozent NA zu eLb |
|-----------------------|------------|------------|--------------|------------|------------|------------|------------------|------------|------------|-------------|--------------|---|----------------|-------------------|
|                       | M          | W          | M            | W          | M          | W          | M                | W          | M          | W           | M            | W |                |                   |
| eLb                   | 110        | 120        | 230          | 289        | 352        | 641        | 182              | 162        | 344        | 1215        |              |   |                |                   |
| Neuantragsteller (NA) | 32         | 27         | 59           | 24         | 23         | 47         | 11               | 7          | 18         | 124         |              |   |                | 9,3%              |
| <b>Gesamtergebnis</b> | <b>142</b> | <b>147</b> | <b>289</b>   | <b>313</b> | <b>375</b> | <b>688</b> | <b>193</b>       | <b>169</b> | <b>362</b> | <b>1339</b> |              |   |                |                   |

#### ALG I Bezieher (eLb + Neuantragsteller)

| ALG I Empfänger | U25 |   | U25 Ergebnis |   | Ü25,U50 |   | Ü25,U50 Ergebnis |   | Ü50 |    | Ü50 Ergebnis |   | Gesamtergebnis | Prozent ALG I zu eLb |
|-----------------|-----|---|--------------|---|---------|---|------------------|---|-----|----|--------------|---|----------------|----------------------|
|                 | M   | W | M            | W | M       | W | M                | W | M   | W  | M            | W |                |                      |
| ALG I Empfänger | 0   | 0 | 0            | 6 | 3       | 9 | 1                | 0 | 1   | 10 |              |   |                | 0,7%                 |

Da die Datenlage bei Neuantragstellern unzureichend und bei ehemaligen Kunden aufgrund alter noch nicht bereinigter Einträge häufig sogar fehlerhaft ist, sind Neuantragsteller in der weiteren Darstellung ausgeschlossen.

#### bereinigte Grundmenge FM Kunden - nach Handlungsstrategie

(ohne Neuantragsteller)

| Hstrg                          | U25        |            | U25 Ergebnis |            | Ü25,U50    |            | Ü25,U50 Ergebnis |            | Ü50        |             | Ü50 Ergebnis |   | Gesamtergebnis | Prozentuale Verteilung |
|--------------------------------|------------|------------|--------------|------------|------------|------------|------------------|------------|------------|-------------|--------------|---|----------------|------------------------|
|                                | M          | W          | M            | W          | M          | W          | M                | W          | M          | W           | M            | W |                |                        |
| Integration                    | 27         | 14         | 41           | 54         | 44         | 98         | 21               | 10         | 31         | 170         |              |   |                | 14,0%                  |
| Entwicklung                    | 27         | 26         | 53           | 93         | 97         | 190        | 18               | 15         | 33         | 276         |              |   |                | 23,0%                  |
| Entwickl. (Qualifikation)      |            |            |              | 1          | 3          | 4          |                  |            |            | 4           |              |   |                |                        |
| Entwickl. (persönlich)         |            |            |              | 57         | 78         | 135        | 36               | 29         | 65         | 253         |              |   |                | 60,2%                  |
| Grundbetr. (aktivierbar)       | 22         | 31         | 53           | 75         | 118        | 193        | 105              | 105        | 210        | 479         |              |   |                |                        |
| Grundbetr. (passiv)            | 31         | 45         | 76           |            |            |            |                  |            |            |             |              |   |                |                        |
| keine Handlungsstrategie ALG I |            |            |              | 2          |            | 2          |                  |            |            | 2           |              |   |                | 2,7%                   |
| Abschlussarbeiten              |            |            |              | 6          | 5          | 11         | 2                | 2          | 4          | 17          |              |   |                |                        |
| Aktenabschluss                 | 1          | 1          | 2            | 1          | 7          | 8          |                  |            | 1          | 14          |              |   |                |                        |
| (Leer)                         | 2          | 3          | 5            |            |            |            |                  |            |            |             |              |   |                |                        |
| <b>Gesamtergebnis</b>          | <b>110</b> | <b>120</b> | <b>230</b>   | <b>289</b> | <b>352</b> | <b>641</b> | <b>182</b>       | <b>162</b> | <b>344</b> | <b>1215</b> |              |   |                | 100,0%                 |

#### bereinigte Grundmenge FM Kunden - durchschnittliche Verweildauer aktuelle Handlungsstrategie (in Tagen zum Berichtsmonatsende)

(ohne Neuantragsteller)

| Dauer Hstrg Durchschnitt | U25 |     | U25 Ergebnis |      | Ü25,U50 |      | Ü25,U50 Ergebnis |      | Ü50  |      | Ü50 Ergebnis |   | Gesamtergebnis |
|--------------------------|-----|-----|--------------|------|---------|------|------------------|------|------|------|--------------|---|----------------|
|                          | M   | W   | M            | W    | M       | W    | M                | W    | M    | W    | M            | W |                |
| Integration              | 329 | 123 | 259          | 368  | 201     | 293  | 661              | 307  | 547  | 331  |              |   |                |
| Entwicklung              | 177 | 233 | 204          | 275  | 203     | 238  | 293              | 195  | 248  | 233  |              |   |                |
| Entwickl. (persönlich)   | 0   | 0   | 0            | 1176 | 1045    | 1078 | 0                | 0    | 0    | 1078 |              |   |                |
| Grundbetr. (aktivierbar) | 565 | 520 | 539          | 533  | 732     | 648  | 809              | 861  | 832  | 672  |              |   |                |
| Grundbetr. (passiv)      | 269 | 400 | 346          | 596  | 692     | 655  | 967              | 1088 | 1027 | 769  |              |   |                |
| Abschlussarbeiten        | 0   | 0   | 0            | 188  | 0       | 188  | 0                | 0    | 0    | 188  |              |   |                |
| Aktenabschluss           | 366 | 995 | 681          | 449  | 749     | 585  | 391              | 365  | 378  | 548  |              |   |                |

#### bereinigte Grundmenge FM Kunden - nach Tätigkeiten (im Berichtsmonat in Hierarchie)

(ohne Neuantragsteller)

|             |       |
|-------------|-------|
| Standort    | 56HMÜ |
| ALG I Bezug | Nein  |
| Status      | eLb   |

| Tätigkeiten in Hierarchie | U25        |            | U25 Ergebnis |            | Ü25,U50    |            | Ü25,U50 Ergebnis |            | Ü50        |             | Ü50 Ergebnis |   | Gesamtergebnis | Prozentuale Verteilung |
|---------------------------|------------|------------|--------------|------------|------------|------------|------------------|------------|------------|-------------|--------------|---|----------------|------------------------|
|                           | M          | W          | M            | W          | M          | W          | M                | W          | M          | W           | M            | W |                |                        |
| 1. Schule                 | 39         | 34         | 73           |            | 1          | 1          |                  |            |            |             |              |   | 74             | 6,1%                   |
| 2. Studium                |            |            |              |            |            |            |                  |            |            |             |              |   |                | 0,0%                   |
| 3. Ausbildung             | 15         | 12         | 27           | 10         | 8          | 18         |                  |            |            |             |              |   | 45             | 3,7%                   |
| 4. svpf Beschäftigung     | 4          | 3          | 7            | 36         | 45         | 81         | 18               | 33         | 51         | 139         |              |   |                | 11,4%                  |
| 5. Selbständigkeit        |            |            |              | 7          | 1          | 8          | 7                | 4          | 11         | 19          |              |   |                | 1,6%                   |
| 6. FSJ/Bufti              | 1          |            | 1            |            | 1          | 1          |                  |            |            | 2           |              |   |                | 0,2%                   |
| 7. geringf Beschäftigung  | 6          | 7          | 13           | 21         | 34         | 55         | 21               | 16         | 37         | 105         |              |   |                | 8,6%                   |
| 8. keine Tätigkeit        | 45         | 64         | 109          | 215        | 262        | 477        | 136              | 109        | 245        | 831         |              |   |                | 68,4%                  |
| <b>Gesamtergebnis</b>     | <b>110</b> | <b>120</b> | <b>230</b>   | <b>289</b> | <b>352</b> | <b>641</b> | <b>182</b>       | <b>162</b> | <b>344</b> | <b>1215</b> |              |   |                | 100,0%                 |

# Kundenreport

56.3/Con

Standort: Hann. Münden

Berichtsmonat: 202208

Stand: 25.08.2022

## bereinigte Grundmenge FM Kunden - ohne Förderbedarf (Merkmale zum Berichtsmontatsende in Hierarchie)

(ohne Neuantragsteller)

| ohne Förderbedarf in Hierarchie | U25       |           | U25 Ergebnis | Ü25,U50   |           | Ü25,U50 Ergebnis | Ü50       |           | Ü50 Ergebnis | Gesamtergebnis | Prozentuale Verteilung |
|---------------------------------|-----------|-----------|--------------|-----------|-----------|------------------|-----------|-----------|--------------|----------------|------------------------|
|                                 | M         | W         |              | M         | W         |                  | M         | W         |              |                |                        |
| a. Schule mindestens 1 Jahr     | 16        | 14        | 30           |           |           |                  |           |           |              | 30             | 10,4%                  |
| b. Ausbildung/Studium           | 15        | 13        | 28           | 10        | 8         | 18               |           |           |              | 46             | 16,0%                  |
| c. Beschäftigt u Doku Keine EGV | 2         | 1         | 3            | 20        | 34        | 54               | 20        | 26        | 46           | 103            | 35,8%                  |
| d. FSJ/Bufti                    |           |           |              |           | 2         | 2                | 3         |           | 3            | 5              | 0,0%                   |
| e. Beschäft §16i/e              |           |           |              |           | 2         | 2                | 3         |           | 3            | 5              | 1,7%                   |
| f. §10 Erziehungszeit           |           | 17        | 17           | 3         | 40        | 43               | 1         |           | 1            | 61             | 21,2%                  |
| g. §10 Pflege Angeh             |           |           |              |           | 1         | 1                | 1         | 2         | 3            | 4              | 1,4%                   |
| h. Seit mind 6W AU              | 1         | 2         | 3            | 3         | 3         | 6                | 6         | 5         | 11           | 20             | 6,9%                   |
| i. Sonst Nichtaktivierung       | 2         | 5         | 7            | 4         | 2         | 6                | 3         | 3         | 6            | 19             | 6,6%                   |
| <b>Gesamtergebnis</b>           | <b>36</b> | <b>52</b> | <b>88</b>    | <b>40</b> | <b>90</b> | <b>130</b>       | <b>34</b> | <b>36</b> | <b>70</b>    | <b>288</b>     | <b>100,0%</b>          |

## bereinigte Grundmenge FM Kunden - mit aktuellem Förderbedarf nach Handlungsstrategie (zum Berichtsmontatsende)

(ohne Neuantragsteller)

| mit Förderbedarf Hstrg    | U25       |           | U25 Ergebnis | Ü25,U50    |            | Ü25,U50 Ergebnis | Ü50       |           | Ü50 Ergebnis | Gesamtergebnis | Prozentuale Verteilung |
|---------------------------|-----------|-----------|--------------|------------|------------|------------------|-----------|-----------|--------------|----------------|------------------------|
|                           | M         | W         |              | M          | W          |                  | M         | W         |              |                |                        |
| Integration               | 15        | 9         | 24           | 47         | 39         | 86               | 19        | 9         | 28           | 138            | 23,1%                  |
| Entwicklung               | 23        | 17        | 40           | 84         | 89         | 173              | 15        | 15        | 30           | 243            | 40,7%                  |
| Entwickl. (Qualifikation) |           |           |              |            |            |                  |           |           |              |                | 0,0%                   |
| Entwickl. (persönlich)    |           |           |              | 1          | 2          | 3                |           |           |              | 3              | 0,5%                   |
| Grundbetr. (aktivierbar)  | 19        | 24        | 43           | 51         | 62         | 113              | 32        | 25        | 57           | 213            | 35,7%                  |
| <b>Gesamtergebnis</b>     | <b>57</b> | <b>50</b> | <b>107</b>   | <b>183</b> | <b>192</b> | <b>375</b>       | <b>66</b> | <b>49</b> | <b>115</b>   | <b>597</b>     | <b>100,0%</b>          |

## bereinigte Grundmenge FM Kunden - mit möglichem Förderbedarf nach Handlungsstrategie (zum Berichtsmontatsende)

(ohne Neuantragsteller)

| Zeilenbeschriftungen           | U25       |           | U25 Ergebnis | Ü25,U50   |           | Ü25,U50 Ergebnis | Ü50       |           | Ü50 Ergebnis | Gesamtergebnis | Prozentuale Verteilung |
|--------------------------------|-----------|-----------|--------------|-----------|-----------|------------------|-----------|-----------|--------------|----------------|------------------------|
|                                | M         | W         |              | M         | W         |                  | M         | W         |              |                |                        |
| Grundbetr. (passiv)            | 15        | 15        | 30           | 57        | 60        | 117              | 80        | 75        | 155          | 302            | 91,5%                  |
| keine Handlungsstrategie ALG I |           |           |              |           |           |                  |           |           |              |                | 0,0%                   |
| Abschlussarbeiten              |           |           |              | 2         |           | 2                |           |           |              | 2              | 0,6%                   |
| Aktenabschluss                 | 1         |           | 1            | 6         | 3         | 9                | 2         | 1         | 3            | 13             | 3,9%                   |
| (Leer)                         | 1         | 3         | 4            | 1         | 7         | 8                |           | 1         | 1            | 13             | 3,9%                   |
| <b>Gesamtergebnis</b>          | <b>17</b> | <b>18</b> | <b>35</b>    | <b>66</b> | <b>70</b> | <b>136</b>       | <b>82</b> | <b>77</b> | <b>159</b>   | <b>330</b>     | <b>100,0%</b>          |

## bereinigte Grundmenge FM Kunden - mit aktuellem Förderbedarf nach durchschnittlicher Dauer der aktuellen Handlungsstrategie

(in Tagen zum Berichtsmontatsende)

(ohne Neuantragsteller)

| Dauer Hstrg Durchschnitt | U25 |     | U25 Ergebnis | Ü25,U50 |      | Ü25,U50 Ergebnis | Ü50 |     | Ü50 Ergebnis | Gesamtergebnis |
|--------------------------|-----|-----|--------------|---------|------|------------------|-----|-----|--------------|----------------|
|                          | M   | W   |              | M       | W    |                  | M   | W   |              |                |
| Integration              | 304 | 127 | 238          | 365     | 193  | 287              | 632 | 157 | 479          | 318            |
| Entwicklung              | 184 | 256 | 214          | 257     | 197  | 226              | 287 | 195 | 241          | 226            |
| Entwickl. (persönlich)   | 0   | 0   | 0            | 1176    | 1067 | 1103             | 0   | 0   | 0            | 1103           |
| Grundbetr. (aktivierbar) | 580 | 504 | 537          | 517     | 728  | 633              | 815 | 863 | 836          | 668            |

## bereinigte Grundmenge FM Kunden - mit möglichem Förderbedarf nach durchschnittlicher Dauer der aktuellen Handlungsstrategie

(in Tagen zum Berichtsmontatsende)

(ohne Neuantragsteller)

| Dauer Hstrg Durchschnitt | U25 |     | U25 Ergebnis | Ü25,U50 |     | Ü25,U50 Ergebnis | Ü50 |      | Ü50 Ergebnis | Gesamtergebnis |
|--------------------------|-----|-----|--------------|---------|-----|------------------|-----|------|--------------|----------------|
|                          | M   | W   |              | M       | W   |                  | M   | W    |              |                |
| Grundbetr. (passiv)      | 312 | 507 | 409          | 539     | 747 | 645              | 950 | 1095 | 1020         | 814            |
| Abschlussarbeiten        | 0   | 0   | 0            | 188     | 0   | 188              | 0   | 0    | 0            | 188            |
| Aktenabschluss           | 366 | 0   | 366          | 449     | 788 | 562              | 391 | 141  | 308          | 488            |

# Kundenreport

56.3/Con

Standort: Hann. Münden

Berichtsmonat: 202208

Stand: 25.08.2022

## 2. Langzeitleistungsbezieher\*innen (LZB)

Grundmenge FM Kunden - (LZB, ohne ALG I)

| Grundmenge            | U25       |           | U25 Ergebnis |  | Ü25,U50    |            | Ü25,U50 Ergebnis |   | Ü50        |            | Ü50 Ergebnis |  | Gesamtergebnis | Prozent LZB zu eLb |
|-----------------------|-----------|-----------|--------------|--|------------|------------|------------------|---|------------|------------|--------------|--|----------------|--------------------|
|                       | M         | W         |              |  | M          | W          | M                | W | M          | W          |              |  |                |                    |
| eLb                   | 57        | 46        | 103          |  | 195        | 211        | 406              |   | 153        | 128        | 281          |  | 790            | 65,0%              |
| <b>Gesamtergebnis</b> | <b>57</b> | <b>46</b> | <b>103</b>   |  | <b>195</b> | <b>211</b> | <b>406</b>       |   | <b>153</b> | <b>128</b> | <b>281</b>   |  | <b>790</b>     |                    |

LZB sind eLbs, die in den letzten 24 Monaten für mindestens 21 Monate im Leistungsbezug waren

### ALG I Bezieher (LZB)

| ALG I Empfänger | U25 |   | U25 Ergebnis |  | Ü25,U50 |   | Ü25,U50 Ergebnis |   | Ü50 |   | Ü50 Ergebnis |  | Gesamtergebnis | Prozent ALG I zu LZB |
|-----------------|-----|---|--------------|--|---------|---|------------------|---|-----|---|--------------|--|----------------|----------------------|
|                 | M   | W |              |  | M       | W | M                | W | M   | W |              |  |                |                      |
| ALG I Empfänger | 0   | 0 | 0            |  | 1       | 1 | 2                |   | 0   | 0 | 0            |  | 2              | 0,3%                 |

### Grundmenge FM Kunden - nach Handlungsstrategie

| Hstrg                          | U25       |           | U25 Ergebnis |  | Ü25,U50    |            | Ü25,U50 Ergebnis |   | Ü50        |            | Ü50 Ergebnis |  | Gesamtergebnis | Prozentuale Verteilung |
|--------------------------------|-----------|-----------|--------------|--|------------|------------|------------------|---|------------|------------|--------------|--|----------------|------------------------|
|                                | M         | W         |              |  | M          | W          | M                | W | M          | W          |              |  |                |                        |
| Integration                    | 19        | 4         | 23           |  | 28         | 14         | 42               |   | 13         | 4          | 17           |  | 82             | 10,4%                  |
| Entwicklung                    | 15        | 14        | 29           |  | 61         | 47         | 108              |   | 15         | 6          | 21           |  | 158            |                        |
| Entwickl. (Qualifikation)      |           |           |              |  |            |            |                  |   |            |            |              |  |                | 20,5%                  |
| Entwickl. (persönlich)         |           |           |              |  | 1          | 3          | 4                |   |            |            |              |  | 4              |                        |
| Grundbetr. (aktivierbar)       | 12        | 10        | 22           |  | 44         | 58         | 102              |   | 31         | 23         | 54           |  | 178            | 68,7%                  |
| Grundbetr. (passiv)            | 11        | 18        | 29           |  | 59         | 89         | 148              |   | 93         | 95         | 188          |  | 365            |                        |
| keine Handlungsstrategie ALG I |           |           |              |  |            |            |                  |   |            |            |              |  |                |                        |
| Abschlussarbeiten              |           |           |              |  | 1          |            | 1                |   |            |            |              |  | 1              | 0,4%                   |
| Aktenabschluss (Leer)          |           |           |              |  | 1          |            | 1                |   | 1          |            | 1            |  | 2              |                        |
| <b>Gesamtergebnis</b>          | <b>57</b> | <b>46</b> | <b>103</b>   |  | <b>195</b> | <b>211</b> | <b>406</b>       |   | <b>153</b> | <b>128</b> | <b>281</b>   |  | <b>790</b>     | <b>100,0%</b>          |

### Grundmenge FM Kunden - durchschnittliche Verweildauer aktuelle Handlungsstrategie (in Tagen zum Berichtsmonatsende)

| Dauer Hstrg Durchschnitt | U25 |      | U25 Ergebnis |  | Ü25,U50 |      | Ü25,U50 Ergebnis |   | Ü50  |      | Ü50 Ergebnis |  | Gesamtergebnis |
|--------------------------|-----|------|--------------|--|---------|------|------------------|---|------|------|--------------|--|----------------|
|                          | M   | W    |              |  | M       | W    | M                | W | M    | W    |              |  |                |
| Integration              | 393 | 117  | 345          |  | 374     | 411  | 387              |   | 762  | 535  | 709          |  | 442            |
| Entwicklung              | 230 | 371  | 298          |  | 339     | 320  | 330              |   | 332  | 412  | 355          |  | 328            |
| Entwickl. (persönlich)   | 0   | 0    | 0            |  | 1176    | 1045 | 1078             |   | 0    | 0    | 0            |  | 1078           |
| Grundbetr. (aktivierbar) | 866 | 1046 | 948          |  | 620     | 916  | 788              |   | 914  | 1031 | 964          |  | 861            |
| Grundbetr. (passiv)      | 373 | 570  | 495          |  | 673     | 800  | 750              |   | 1062 | 1184 | 1124         |  | 922            |
| Abschlussarbeiten        | 0   | 0    | 0            |  | 192     | 0    | 192              |   | 0    | 0    | 0            |  | 192            |
| Aktenabschluss           | 0   | 0    | 0            |  | 226     | 0    | 226              |   | 192  | 0    | 192          |  | 209            |

### Grundmenge FM Kunden - nach Tätigkeiten (im Berichtsmonat in Hierarchie)

| Tätigkeiten in Hierarchie | U25       |           | U25 Ergebnis |  | Ü25,U50    |            | Ü25,U50 Ergebnis |   | Ü50        |            | Ü50 Ergebnis |  | Gesamtergebnis | Prozentuale Verteilung |
|---------------------------|-----------|-----------|--------------|--|------------|------------|------------------|---|------------|------------|--------------|--|----------------|------------------------|
|                           | M         | W         |              |  | M          | W          | M                | W | M          | W          |              |  |                |                        |
| 1. Schule                 | 17        | 7         | 24           |  |            |            |                  |   |            |            |              |  | 24             | 3,0%                   |
| 2. Studium                |           |           |              |  |            |            |                  |   |            |            |              |  |                | 0,0%                   |
| 3. Ausbildung             | 11        | 4         | 15           |  | 8          | 6          | 14               |   |            |            |              |  | 29             | 3,7%                   |
| 4. svpf Beschäftigung     | 1         |           | 1            |  | 22         | 32         | 54               |   | 16         | 22         | 38           |  | 93             | 11,8%                  |
| 5. Selbstständigkeit      |           |           |              |  | 6          | 1          | 7                |   | 5          | 4          | 9            |  | 16             | 2,0%                   |
| 6. FSJ/Bufti              | 1         |           | 1            |  |            | 1          | 1                |   |            |            |              |  | 2              | 0,3%                   |
| 7. geringf Beschäftigung  | 6         | 3         | 9            |  | 18         | 26         | 44               |   | 21         | 15         | 36           |  | 89             | 11,3%                  |
| 8. keine Tätigkeit        | 21        | 32        | 53           |  | 141        | 145        | 286              |   | 111        | 87         | 198          |  | 537            | 68,0%                  |
| <b>Gesamtergebnis</b>     | <b>57</b> | <b>46</b> | <b>103</b>   |  | <b>195</b> | <b>211</b> | <b>406</b>       |   | <b>153</b> | <b>128</b> | <b>281</b>   |  | <b>790</b>     | <b>100,0%</b>          |

### Grundmenge FM Kunden - ohne Förderbedarf (Merkmale zum Berichtsmonatsende in Hierarchie)

| ohne Förderbedarf in Hierarchie | U25       |           | U25 Ergebnis |  | Ü25,U50   |           | Ü25,U50 Ergebnis |   | Ü50       |           | Ü50 Ergebnis |  | Gesamtergebnis | Prozentuale Verteilung |
|---------------------------------|-----------|-----------|--------------|--|-----------|-----------|------------------|---|-----------|-----------|--------------|--|----------------|------------------------|
|                                 | M         | W         |              |  | M         | W         | M                | W | M         | W         |              |  |                |                        |
| a. Schule mindestens 1 Jahr     | 4         | 3         | 7            |  |           |           |                  |   |           |           |              |  | 7              | 3,6%                   |
| b. Ausbildung/Studium           | 11        | 4         | 15           |  | 8         | 6         | 14               |   |           |           |              |  | 29             | 14,9%                  |
| c. Beschäftigt u Doku Keine EGV | 1         |           | 1            |  | 16        | 26        | 42               |   | 19        | 22        | 41           |  | 84             | 43,1%                  |
| d. FSJ/Bufti                    |           |           |              |  |           |           |                  |   |           |           |              |  |                | 0,0%                   |
| e. Beschäft §16i/e              |           |           |              |  |           | 2         | 2                |   | 3         |           | 3            |  | 5              | 2,6%                   |
| f. §10 Erziehungszeit           |           | 9         | 9            |  | 2         | 24        | 26               |   | 1         |           | 1            |  | 36             | 18,5%                  |
| g. §10 Pflege Angeh             |           |           |              |  |           | 1         | 1                |   | 1         | 2         | 3            |  | 4              | 2,1%                   |
| h. Seit mind 6W AU              |           |           |              |  | 2         | 3         | 5                |   | 5         | 4         | 9            |  | 14             | 7,2%                   |
| i. Sonst Nichtaktivierung       | 1         | 4         | 5            |  | 4         | 1         | 5                |   | 3         | 3         | 6            |  | 16             | 8,2%                   |
| <b>Gesamtergebnis</b>           | <b>17</b> | <b>20</b> | <b>37</b>    |  | <b>32</b> | <b>63</b> | <b>95</b>        |   | <b>32</b> | <b>31</b> | <b>63</b>    |  | <b>195</b>     | <b>100,0%</b>          |

# Kundenreport

56.3/Con

Standort: Hann. Münden

Berichtsmonat: 202208

Stand: 25.08.2022

**Grundmenge FM Kunden - mit aktuellem Förderbedarf nach Handlungsstrategie (zum Berichtsmonatsende)**

| mit Förderbedarf Hstrg    | U25       |           | U25 Ergebnis | Ü25,U50    |            | Ü25,U50 Ergebnis | Ü50       |           | Ü50 Ergebnis | Gesamtergebnis | Prozentuale Verteilung |
|---------------------------|-----------|-----------|--------------|------------|------------|------------------|-----------|-----------|--------------|----------------|------------------------|
|                           | M         | W         |              | M          | W          |                  | M         | W         |              |                |                        |
| Integration               | 9         | 2         | 11           | 25         | 11         | 36               | 11        | 3         | 14           | 61             | 17,3%                  |
| Entwicklung               | 13        | 11        | 24           | 52         | 40         | 92               | 12        | 6         | 18           | 134            | 38,9%                  |
| Entwickl. (Qualifikation) |           |           |              | 1          | 2          | 3                |           |           |              | 3              |                        |
| Entwickl. (persönlich)    |           |           |              | 40         | 48         | 88               | 28        | 20        | 48           | 154            | 43,8%                  |
| Grundbetr. (aktivierbar)  | 10        | 8         | 18           |            |            |                  |           |           |              |                |                        |
| <b>Gesamtergebnis</b>     | <b>32</b> | <b>21</b> | <b>53</b>    | <b>118</b> | <b>101</b> | <b>219</b>       | <b>51</b> | <b>29</b> | <b>80</b>    | <b>352</b>     | <b>100,0%</b>          |

**Grundmenge FM Kunden - mit möglichem Förderbedarf nach Handlungsstrategie (zum Berichtsmonatsende)**

| Zeilenbeschriftungen           | U25      |          | U25 Ergebnis | Ü25,U50   |           | Ü25,U50 Ergebnis | Ü50       |           | Ü50 Ergebnis | Gesamtergebnis | Prozentuale Verteilung |
|--------------------------------|----------|----------|--------------|-----------|-----------|------------------|-----------|-----------|--------------|----------------|------------------------|
|                                | M        | W        |              | M         | W         |                  | M         | W         |              |                |                        |
| Grundbetr. (passiv)            | 8        | 5        | 13           | 43        | 47        | 90               | 69        | 68        | 137          | 240            | 98,8%                  |
| keine Handlungsstrategie ALG I |          |          |              |           |           |                  |           |           |              |                | 1,2%                   |
| Abschlussarbeiten              |          |          |              | 1         |           | 1                |           |           |              | 1              |                        |
| Aktenabschluss (Leer)          |          |          |              | 1         |           | 1                | 1         |           | 1            | 2              |                        |
| <b>Gesamtergebnis</b>          | <b>8</b> | <b>5</b> | <b>13</b>    | <b>45</b> | <b>47</b> | <b>92</b>        | <b>70</b> | <b>68</b> | <b>138</b>   | <b>243</b>     | <b>100,0%</b>          |

**Grundmenge FM Kunden - mit aktuellem Förderbedarf nach durchschnittlicher Dauer der aktuellen Handlungsstrategie (in Tagen zum Berichtsmonatsende)**

| Dauer Hstrg Durchschnitt | U25 |     | U25 Ergebnis | Ü25,U50 |      | Ü25,U50 Ergebnis | Ü50 |      | Ü50 Ergebnis | Gesamtergebnis |
|--------------------------|-----|-----|--------------|---------|------|------------------|-----|------|--------------|----------------|
|                          | M   | W   |              | M       | W    |                  | M   | W    |              |                |
| Integration              | 447 | 114 | 386          | 346     | 433  | 373              | 731 | 161  | 609          | 429            |
| Entwicklung              | 238 | 362 | 295          | 321     | 325  | 323              | 335 | 412  | 360          | 323            |
| Entwickl. (persönlich)   | 0   | 0   | 0            | 1176    | 1067 | 1103             | 0   | 0    | 0            | 1103           |
| Grundbetr. (aktivierbar) | 904 | 970 | 933          | 606     | 883  | 757              | 913 | 1035 | 964          | 842            |

**Grundmenge FM Kunden - mit möglichem Förderbedarf nach durchschnittlicher Dauer der aktuellen Handlungsstrategie (in Tagen zum Berichtsmonatsende)**

| Dauer Hstrg Durchschnitt | U25 |     | U25 Ergebnis | Ü25,U50 |     | Ü25,U50 Ergebnis | Ü50  |      | Ü50 Ergebnis | Gesamtergebnis |
|--------------------------|-----|-----|--------------|---------|-----|------------------|------|------|--------------|----------------|
|                          | M   | W   |              | M       | W   |                  | M    | W    |              |                |
| Grundbetr. (passiv)      | 426 | 756 | 553          | 601     | 860 | 736              | 1063 | 1194 | 1128         | 950            |
| Abschlussarbeiten        | 0   | 0   | 0            | 192     | 0   | 192              | 0    | 0    | 0            | 192            |
| Aktenabschluss           | 0   | 0   | 0            | 226     | 0   | 226              | 192  | 0    | 192          | 209            |