

## Kundenreport

56.3/Con

Standort: Südharz

Berichtsmonat: 202207

Stand: 20.07.2022

Datenquelle: eLb auf Basis der BA-Melddaten T-0 im Berichtsmonat / weitere Daten basieren auf comp.ASS mit Datenstand der Berichtserstellung

### 1) Grundbestand

#### Grundmenge FM Kunden - (eLb + Neuantragsteller ohne ALG I)

Grundmenge	U25		U25 Ergebnis		Ü25,U50		Ü25,U50 Ergebnis		Ü50		Ü50 Ergebnis		Gesamtergebnis	Prozent NA zu eLb
	M	W			M	W	M	W	M	W				
eLb	71	63	134		253	248		501	191	191		382	1017	
Neuantragsteller (NA)	5	2	7		9	25		34	4	7		11	52	4,9%
<b>Gesamtergebnis</b>	<b>76</b>	<b>65</b>	<b>141</b>		<b>262</b>	<b>273</b>		<b>535</b>	<b>195</b>	<b>198</b>		<b>393</b>	<b>1069</b>	

#### ALG I Bezieher (eLb + Neuantragsteller)

ALG I Empfänger	U25		U25 Ergebnis		Ü25,U50		Ü25,U50 Ergebnis		Ü50		Ü50 Ergebnis		Gesamtergebnis	Prozent ALG I zu eLb
	M	W			M	W	M	W	M	W				
<b>ALG I Empfänger</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>		<b>5</b>	<b>8</b>		<b>13</b>	<b>1</b>	<b>2</b>		<b>3</b>	<b>17</b>	<b>1,6%</b>

Da die Datenlage bei Neuantragstellern unzureichend und bei ehemaligen Kunden aufgrund alter noch nicht bereinigter Einträge häufig sogar fehlerhaft ist, sind Neuantragsteller in der weiteren Darstellung ausgeschlossen.

#### bereinigte Grundmenge FM Kunden - nach Handlungsstrategie

(ohne Neuantragsteller)

Hstrg	U25		U25 Ergebnis		Ü25,U50		Ü25,U50 Ergebnis		Ü50		Ü50 Ergebnis		Gesamtergebnis	Prozentuale Verteilung
	M	W			M	W	M	W	M	W				
Integration	12	3	15		35	16		51	11	5		16	82	8,1%
Entwicklung	27	23	50		85	46		131	34	30		64	245	24,1%
Entwickl. (Qualifikation)														
Entwickl. (persönlich)														
Grundbetr. (aktivierbar)	7	11	18		25	17		42	13	8		21	81	65,5%
Grundbetr. (passiv)	22	23	45		102	162		264	130	146		276	585	
keine Handlungsstrategie ALG I					2	1		3	1	1		2	5	
Abschlussarbeiten		1	1										1	2,4%
Aktenabschluss	1		1		2	1		3					4	
(Leer)	2	2	4		2	5		7	2	1		3	14	
<b>Gesamtergebnis</b>	<b>71</b>	<b>63</b>	<b>134</b>		<b>253</b>	<b>248</b>		<b>501</b>	<b>191</b>	<b>191</b>		<b>382</b>	<b>1017</b>	<b>100,0%</b>

#### bereinigte Grundmenge FM Kunden - durchschnittliche Verweildauer aktuelle Handlungsstrategie (in Tagen zum Berichtsmonatsende)

(ohne Neuantragsteller)

Dauer Hstrg Durchschnitt	U25		U25 Ergebnis		Ü25,U50		Ü25,U50 Ergebnis		Ü50		Ü50 Ergebnis		Gesamtergebnis
	M	W			M	W	M	W	M	W			
Integration	276	158	252		191	310		229	121	424		216	230
Entwicklung	314	163	245		285	280		283	233	376		300	280
Grundbetr. (aktivierbar)	227	106	153		324	157		256	316	333		323	250
Grundbetr. (passiv)	272	359	316		485	540		519	834	882		859	664
keine Handlungsstrategie ALG I	0	0	0		397	146		313	35	560		298	307
Abschlussarbeiten	0	34	34		0	0		0	0	0		0	34
Aktenabschluss	742	0	742		475	910		620	0	0		0	650

#### bereinigte Grundmenge FM Kunden - nach Tätigkeiten (im Berichtsmonat in Hierarchie)

(ohne Neuantragsteller)

Tätigkeiten in Hierarchie	U25		U25 Ergebnis		Ü25,U50		Ü25,U50 Ergebnis		Ü50		Ü50 Ergebnis		Gesamtergebnis	Prozentuale Verteilung
	M	W			M	W	M	W	M	W				
1. Schule	27	21	48		1	2		3					51	5,0%
2. Studium														0,0%
3. Ausbildung	3	2	5		7	4		11					16	1,6%
4. svpf Beschäftigung	3	4	7		26	49		75	19	26		45	127	12,5%
5. Selbständigkeit					8	5		13	11	9		20	33	3,2%
6. FSJ/Bufti														0,0%
7. geringf Beschäftigung	4		4		20	25		45	23	19		42	91	8,9%
8. keine Tätigkeit	34	36	70		191	163		354	138	137		275	699	68,7%
<b>Gesamtergebnis</b>	<b>71</b>	<b>63</b>	<b>134</b>		<b>253</b>	<b>248</b>		<b>501</b>	<b>191</b>	<b>191</b>		<b>382</b>	<b>1017</b>	<b>100,0%</b>

# Kundenreport

56.3/Con

Standort: Südharz

Berichtsmonat: 202207

Stand: 20.07.2022

## bereinigte Grundmenge FM Kunden - ohne Förderbedarf (Merkmale zum Berichtsmontatsende in Hierarchie)

(ohne Neuantragsteller)

ohne Förderbedarf in Hierarchie	U25		U25 Ergebnis	Ü25,U50		Ü25,U50 Ergebnis	Ü50		Ü50 Ergebnis	Gesamtergebnis	Prozentuale Verteilung
	M	W		M	W		M	W			
a. Schule mindestens 1 Jahr	23	19	42	1		1				43	16,5%
b. Ausbildung/Studium	3	2	5	7	4	11				16	6,1%
c. Beschäftigt u Doku Keine EGV	2	3	5	24	43	67	19	27	46	118	45,2%
d. FSJ/Bufti											0,0%
e. Beschäft §16i/e											0,0%
f. §10 Erziehungszeit		10	10	1	26	27				37	14,2%
g. §10 Pflege Angeh	1		1		5	5	1	4	5	11	4,2%
h. Seit mind 6W AU		1	1	4	5	9	12	3	15	25	9,6%
i. Sonst Nichtaktivierung	1	1	2	1	6	7	1	1	2	11	4,2%
<b>Gesamtergebnis</b>	<b>30</b>	<b>36</b>	<b>66</b>	<b>38</b>	<b>89</b>	<b>127</b>	<b>33</b>	<b>35</b>	<b>68</b>	<b>261</b>	<b>100,0%</b>

## bereinigte Grundmenge FM Kunden - mit aktuellem Förderbedarf nach Handlungsstrategie (zum Berichtsmontatsende)

(ohne Neuantragsteller)

mit Förderbedarf Hstrg	U25		U25 Ergebnis	Ü25,U50		Ü25,U50 Ergebnis	Ü50		Ü50 Ergebnis	Gesamtergebnis	Prozentuale Verteilung
	M	W		M	W		M	W			
Integration	10	1	11	30	12	42	9	4	13	66	18,9%
Entwicklung	19	13	32	82	41	123	34	29	63	218	62,5%
Entwickl. (Qualifikation)											0,0%
Entwickl. (persönlich)											0,0%
Grundbetr. (aktivierbar)	3	6	9	24	15	39	12	5	17	65	18,6%
<b>Gesamtergebnis</b>	<b>32</b>	<b>20</b>	<b>52</b>	<b>136</b>	<b>68</b>	<b>204</b>	<b>55</b>	<b>38</b>	<b>93</b>	<b>349</b>	<b>100,0%</b>

## bereinigte Grundmenge FM Kunden - mit möglichem Förderbedarf nach Handlungsstrategie (zum Berichtsmontatsende)

(ohne Neuantragsteller)

Zeilenbeschriftungen	U25		U25 Ergebnis	Ü25,U50		Ü25,U50 Ergebnis	Ü50		Ü50 Ergebnis	Gesamtergebnis	Prozentuale Verteilung
	M	W		M	W		M	W			
Grundbetr. (passiv)	6	4	10	73	84	157	101	116	217	384	94,3%
keine Handlungsstrategie ALG I				2	1	3		1	1	4	1,0%
Abschlussarbeiten		1	1							1	0,2%
Aktenabschluss	1		1	2	1	3				4	1,0%
(Leer)	2	2	4	2	5	7	2	1	3	14	3,4%
<b>Gesamtergebnis</b>	<b>9</b>	<b>7</b>	<b>16</b>	<b>79</b>	<b>91</b>	<b>170</b>	<b>103</b>	<b>118</b>	<b>221</b>	<b>407</b>	<b>100,0%</b>

## bereinigte Grundmenge FM Kunden - mit aktuellem Förderbedarf nach durchschnittlicher Dauer der aktuellen Handlungsstrategie

(in Tagen zum Berichtsmontatsende)

(ohne Neuantragsteller)

Dauer Hstrg Durchschnitt	U25		U25 Ergebnis	Ü25,U50		Ü25,U50 Ergebnis	Ü50		Ü50 Ergebnis	Gesamtergebnis
	M	W		M	W		M	W		
Integration	296	33	272	180	380	238	121	489	234	243
Entwicklung	277	174	235	289	285	288	233	386	303	284
Grundbetr. (aktivierbar)	303	77	152	330	172	270	331	219	298	261

## bereinigte Grundmenge FM Kunden - mit möglichem Förderbedarf nach durchschnittlicher Dauer der aktuellen Handlungsstrategie

(in Tagen zum Berichtsmontatsende)

(ohne Neuantragsteller)

Dauer Hstrg Durchschnitt	U25		U25 Ergebnis	Ü25,U50		Ü25,U50 Ergebnis	Ü50		Ü50 Ergebnis	Gesamtergebnis
	M	W		M	W		M	W		
Grundbetr. (passiv)	226	17	142	493	382	434	878	893	886	682
Abschlussarbeiten	0	34	34	0	0	0	0	0	0	34
Aktenabschluss	742	0	742	475	910	620	0	0	0	650
keine Handlungsstrategie ALG I	0	0	0	397	146	313	0	560	560	375

# Kundenreport

56.3/Con

Standort: Südharz

Berichtsmonat: 202207

Stand: 20.07.2022

## 2. Langzeitleistungsbezieher\*innen (LZB)

Grundmenge FM Kunden - (LZB, ohne ALG I)

Grundmenge	U25		U25 Ergebnis	Ü25,U50		Ü25,U50 Ergebnis	Ü50		Ü50 Ergebnis	Gesamtergebnis	Prozent LZB zu eLb
	M	W		M	W		M	W			
eLb	26	16	42	158	142	300	148	151	299	641	63,0%
<b>Gesamtergebnis</b>	<b>26</b>	<b>16</b>	<b>42</b>	<b>158</b>	<b>142</b>	<b>300</b>	<b>148</b>	<b>151</b>	<b>299</b>	<b>641</b>	

LZB sind eLbs, die in den letzten 24 Monaten für mindestens 21 Monate im Leistungsbezug waren

### ALG I Bezieher (LZB)

ALG I Empfänger	U25		U25 Ergebnis	Ü25,U50		Ü25,U50 Ergebnis	Ü50		Ü50 Ergebnis	Gesamtergebnis	Prozent ALG I zu LZB
	M	W		M	W		M	W			
ALG I Empfänger	0	0	0	1	2	3	1	1	2	5	0,8%

### Grundmenge FM Kunden - nach Handlungsstrategie

Hstrg	U25		U25 Ergebnis	Ü25,U50		Ü25,U50 Ergebnis	Ü50		Ü50 Ergebnis	Gesamtergebnis	Prozentuale Verteilung
	M	W		M	W		M	W			
Integration	6	1	7	8	9	17	5	4	9	33	5,1%
Entwicklung	13	8	21	65	34	99	26	26	52	172	26,8%
Entwickl. (Qualifikation)											
Entwickl. (persönlich)											67,6%
Grundbetr. (aktivierbar)	1		1	17	8	25	10	4	14	40	
Grundbetr. (passiv)	6	6	12	67	91	158	107	116	223	393	0,5%
keine Handlungsstrategie ALG I				1		1		1	1	2	
Abschlussarbeiten		1	1							1	
Aktenabschluss (Leer)											
<b>Gesamtergebnis</b>	<b>26</b>	<b>16</b>	<b>42</b>	<b>158</b>	<b>142</b>	<b>300</b>	<b>148</b>	<b>151</b>	<b>299</b>	<b>641</b>	<b>100,0%</b>

### Grundmenge FM Kunden - durchschnittliche Verweildauer aktuelle Handlungsstrategie (in Tagen zum Berichtsmonatsende)

Dauer Hstrg Durchschnitt	U25		U25 Ergebnis	Ü25,U50		Ü25,U50 Ergebnis	Ü50		Ü50 Ergebnis	Gesamtergebnis
	M	W		M	W		M	W		
Integration	347	272	336	252	420	341	145	471	290	326
Entwicklung	426	148	320	309	324	314	265	399	332	320
Grundbetr. (aktivierbar)	293	0	293	434	215	364	374	463	399	374
Grundbetr. (passiv)	294	580	437	645	809	740	956	1070	1015	887
keine Handlungsstrategie ALG I	0	0	0	260	0	260	0	560	560	410
Abschlussarbeiten	0	34	34	0	0	0	0	0	0	34

### Grundmenge FM Kunden - nach Tätigkeiten (im Berichtsmonat in Hierarchie)

Tätigkeiten in Hierarchie	U25		U25 Ergebnis	Ü25,U50		Ü25,U50 Ergebnis	Ü50		Ü50 Ergebnis	Gesamtergebnis	Prozentuale Verteilung
	M	W		M	W		M	W			
1. Schule	7	2	9		1	1				10	1,6%
2. Studium											0,0%
3. Ausbildung				5	2	7				7	1,1%
4. svpf Beschäftigung		1	1	18	39	57	14	20	34	92	14,4%
5. Selbständigkeit				4	5	9	7	7	14	23	3,6%
6. FSJ/Bufti											0,0%
7. geringf Beschäftigung	3		3	17	19	36	19	19	38	77	12,0%
8. keine Tätigkeit	16	13	29	114	76	190	108	105	213	432	67,4%
<b>Gesamtergebnis</b>	<b>26</b>	<b>16</b>	<b>42</b>	<b>158</b>	<b>142</b>	<b>300</b>	<b>148</b>	<b>151</b>	<b>299</b>	<b>641</b>	<b>100,0%</b>

### Grundmenge FM Kunden - ohne Förderbedarf (Merkmale zum Berichtsmonatsende in Hierarchie)

ohne Förderbedarf in Hierarchie	U25		U25 Ergebnis	Ü25,U50		Ü25,U50 Ergebnis	Ü50		Ü50 Ergebnis	Gesamtergebnis	Prozentuale Verteilung
	M	W		M	W		M	W			
a. Schule mindestens 1 Jahr	6	2	8							8	5,2%
b. Ausbildung/Studium				5	2	7				7	4,5%
c. Beschäftigt u Doku Keine EGV				15	35	50	14	21	35	85	55,2%
f. §10 Erziehungszeit		4	4	1	14	15				19	#BEZUG!
g. §10 Pflege Angeh	1		1		5	5	1	4	5	11	#BEZUG!
h. Seit mind 6W AU				3	3	6	9	1	10	16	12,3%
i. Sonst Nichtaktivierung	1		1	1	4	5	1	1	2	8	7,1%
<b>Gesamtergebnis</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>14</b>	<b>25</b>	<b>63</b>	<b>88</b>	<b>25</b>	<b>27</b>	<b>52</b>	<b>154</b>	<b>10,4%</b>
											5,2%
											#BEZUG!

# Kundenreport

56.3/Con

Standort: Südharz

Berichtsmonat: 202207

Stand: 20.07.2022

## Grundmenge FM Kunden - mit aktuellem Förderbedarf nach Handlungsstrategie (zum Berichtsmonatsende)

mit Förderbedarf Hstrg	U25		U25 Ergebnis	Ü25,U50		Ü25,U50 Ergebnis	Ü50		Ü50 Ergebnis	Gesamtergebnis	Prozentuale Verteilung
	M	W		M	W		M	W			
Integration	6		6	5	6	11	5	3	8	25	11,3%
Entwicklung	9	8	17	62	31	93	26	25	51	161	72,9%
Entwickl. (Qualifikation)											
Entwickl. (persönlich)											
Grundbetr. (aktivierbar)				17	6	23	9	3	12	35	15,8%
<b>Gesamtergebnis</b>	<b>15</b>	<b>8</b>	<b>23</b>	<b>84</b>	<b>43</b>	<b>127</b>	<b>40</b>	<b>31</b>	<b>71</b>	<b>221</b>	<b>100,0%</b>

## Grundmenge FM Kunden - mit möglichem Förderbedarf nach Handlungsstrategie (zum Berichtsmonatsende)

Zeilenbeschriftungen	U25		U25 Ergebnis	Ü25,U50		Ü25,U50 Ergebnis	Ü50		Ü50 Ergebnis	Gesamtergebnis	Prozentuale Verteilung
	M	W		M	W		M	W			
Grundbetr. (passiv)	3	1	4	48	36	84	83	92	175	263	98,9%
keine Handlungsstrategie ALG I				1		1		1	1	2	1,1%
Abschlussarbeiten		1	1							1	
Aktenabschluss (Leer)											
<b>Gesamtergebnis</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>49</b>	<b>36</b>	<b>85</b>	<b>83</b>	<b>93</b>	<b>176</b>	<b>266</b>	<b>100,0%</b>

## Grundmenge FM Kunden - mit aktuellem Förderbedarf nach durchschnittlicher Dauer der aktuellen Handlungsstrategie (in Tagen zum Berichtsmonatsende)

Dauer Hstrg Durchschnitt	U25		U25 Ergebnis	Ü25,U50		Ü25,U50 Ergebnis	Ü50		Ü50 Ergebnis	Gesamtergebnis
	M	W		M	W		M	W		
Integration	347	0	347	255	565	424	145	573	305	367
Entwicklung	379	148	270	315	328	320	265	411	337	320
Grundbetr. (aktivierbar)	0	0	0	434	274	392	400	345	386	390

## Grundmenge FM Kunden - mit möglichem Förderbedarf nach durchschnittlicher Dauer der aktuellen Handlungsstrategie (in Tagen zum Berichtsmonatsende)

Dauer Hstrg Durchschnitt	U25		U25 Ergebnis	Ü25,U50		Ü25,U50 Ergebnis	Ü50		Ü50 Ergebnis	Gesamtergebnis
	M	W		M	W		M	W		
Grundbetr. (passiv)	215	14	165	691	682	687	1010	1083	1048	919
Abschlussarbeiten	0	34	34	0	0	0	0	0	0	34
keine Handlungsstrategie ALG I	0	0	0	260	0	260	0	560	560	410